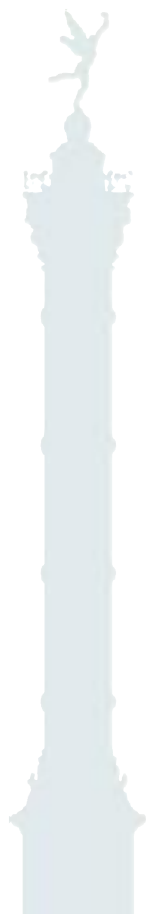


SHOWCASE

Guide Shopping
& Vitrines *Paris*
en vue

HIVER 2015



INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

LA JEUNESSE A BESOIN D'EAU CELLULAIRE.



Fondatrice de la philosophie Esthederm, l'Eau Cellulaire, innovation brevetée, respecte les caractéristiques physiologiques de l'eau de la peau et optimise la vie cellulaire.

Unique en cosmétique, elle préserve la jeunesse : la peau est pétillante de vie, elle reste plus jeune, plus longtemps.

Véritable booster d'efficacité de tous nos soins, elle est la seule eau utilisée dans chaque formule Institut Esthederm.

En spray, ce geste-soin apporte énergie et vitalité à tout moment de la journée.



« Si

vous avez la chance d'avoir vécu jeune homme à Paris, où que vous alliez pour le reste de votre vie, cela ne vous quitte pas, car Paris est une fête. »

Ernest Hemingway. Lettre à un ami. (Extrait)

« Quand nous rentrâmes à Paris, le temps était sec et froid et délicieux. La ville s'était adaptée à l'hiver, il y avait du bon bois en vente chez le marchand de bois et de charbon, de l'autre côté de la rue, et il y avait des braseros à la terrasse de beaucoup de bons cafés pour tenir les consommateurs au chaud. Notre propre appartement était chaud et gai. Dans la cheminée nous brûlions des boulets, faits de poussière de charbon agglomérée et moulée en forme d'œufs, et dans les rues la lumière hivernale était merveilleuse. On s'habituaît à voir se détacher les arbres dépouillés sur le fond du ciel, et l'on marchait sur le gravier fraîchement lavé, dans les allées du Luxembourg, sous le vent sec et coupant. Pour qui s'était réconcilié avec ce spectacle, les arbres sans feuilles ressemblaient à autant de sculptures, et les vents d'hiver soufflaient sur la surface des bassins et les fontaines soufflaient leurs jets d'eau dans la lumière brillante. »

Ernest Hemingway. Paris est une fête. (Extrait)

Bien que très éprouvé en cette fin d'année, Paris reste une fête. C'est la raison pour laquelle nous vous avons concocté un numéro plein de réconfort, de douceur et de bonne humeur. Au menu, des produits cocons qui font du bien au corps et au palais ainsi que des vitrines élégantes et raffinées dans la plus pure tradition parisienne. La rédaction de Showcase vous souhaite une heureuse année 2016. #parisjetaime

Sylvie Cousantier, rédactrice en chef.

« If

are lucky enough to have lived in Paris as a young man, then wherever you go for the rest of your life, it stays with you, for Paris is a movable feast. »

Ernest Hemingway. Extract from Letter to a Friend.

« When we came back to Paris it was clear and cold and lovely. The city had accommodated itself to winter, there was good wood for sale at the wood and coal place across our street, and there were braziers outside of many of the good cafes so that you could keep warm on the terraces. Our own apartment was warm and cheerful. We burned boulets which were moulded, egg-shaped lumps of coal dust, on the wood fire, and on the streets the winter light was beautiful. Now you were accustomed to see the bare trees against the sky and you walked on the fresh-washed gravel paths through the Luxembourg Gardens in the clear sharp wind. The trees were sculpture without their leaves when you were reconciled to them, and the winter winds blew across the surfaces of the ponds and the fountains blew in the bright light. »

Ernest Hemingway. Paris est une fête. (Extrait)

Paris remains a joy although deeply shocked in the end of this year. That's the reason why we have prepared a comforting, sweet and happy issue. At the menu, soft items which do good to bodies and mouth so as elegant and refined windows in the tradition of Paris. The editorial staff of Showcase wishes you a happy new year 2016. #parisjetaime

Sylvie Cousantier, Editor.

ShowCase Vitrines en Vue

Magazine édité par

S.C. 324, rue Saint-Honoré - 75001 Paris - 01 46 33 10 18

Rédactrice en Chef : Sylvie Cousantier

06 72 42 77 76 - sylvie.cousantier@wanadoo.fr

showcase.redaction@gmail.com

Ont collaboré à ce numéro :

Judith Girard-Marczak, Chloé Consigny, Emmanuelle Regaert, Stéphanie Leclere, Sonia Cordet, Julia Lodinot, Marion Jaloux.

Graphisme/Maquette : OSCAR

Photographes :

Juliette Flageollet. www.julietteflageollet.com

Pierre Schwartz. www.pierreschwartz.fr

Imprimeur : Imprimerie Chartrez 62055 Saint-Nicolas-lez-Arras

Dépôt légal juillet 2013

Showcase est une marque déposée auprès de l'Inpi

Distribué dans les hôtels parisiens de luxe,
et les lieux tendances (Colette, Artazart, etc...)

NEWS & COUPS DE COEUR *Actu*

• Jolie Jollia !

Nous sommes toutes à la recherche du bijou original et tendance. Sur Jollia.fr, e-shop numéro un spécialisé dans le bijou créateur, vous êtes sûres de trouver votre bonheur ! Grâce à sa rubrique « style », l'équipe Jollia vous accompagne dans votre sélection ! A l'occasion des fêtes de fin d'année, Jollia s'associe à 5 créateurs français (Julie Sion, Lotta Djossou, Louise Hendricks, Vestale, Les Dissonnances) afin de vous proposer toujours plus d'exclusivités. Une paire de boucles d'oreilles pour votre meilleure amie, un collier pour votre maman et un bracelet... pour vous ?!

De 49,00 € à 209,00 €. Joaillerie Jollia. Info lectrices : www.jollia.fr



• RACKET PARIS, le jeune label parisien qui monte

Après SoPi (South Pigalle) voici NoMont (Nord Montmartre), le dernier quartier branché de la capitale et ses labels qui émergent de-ci de-là. Créé en 2012 par Théo Mouvras, Racket éditait jusque là des photographies de quartier imprimées sur tee-shirts. Très vite, le jeune label qui réunit des graphistes, des graffeurs, des comédiens, des photographes ou encore des skateurs décide de ne plus s'arrêter à de simples collections de tee-shirts et commence à développer des pièces plus élaborées, parkas, sacs, ou chemises. Les tee-shirts sont barrés de messages subversifs comme «Insécurité», «Positif-Recueil Social» ou encore «Saint-Denis Plage». En septembre 2015, le collectif ouvre sa première adresse parisienne dans le 18e arrondissement, au 152 rue Ordener, en plein «NoMont», dans une ancienne épicerie. Fidèle à sa ligne, ce concept-store/ galerie permet à de jeunes artistes d'exposer leur travail, au rythme d'un nouveau talent toutes les trois semaines, et propose les dernières pièces de la collection en avant-première.

Tee-shirts à partir de 50 euros.

En vente chez Colette E-shop et programmation de la galerie : www.racketparis.fr



• Une touche de chic à la française !

Indissociable de la femme française, le béret est sans conteste l'accessoire tendance de cet hiver ! Fabriqué en France selon un savoir-faire unique, en pure laine de mérinos, le béret Lauhière saura séduire toutes les femmes ! Le béret Roxanne sera parfait pour compléter un look boyfriend, tandis que le Gloria apportera une touche finale à votre style années 70. Pour les plus indécises, le Charly est un must-have de la penderie !

A partir de 39,99 € l'unité. Lauhière.

Info lectrices : www.lauhiere-france.com



• Le corset c'est tendance

L'Artisan du corset est une maison parisienne qui imagine et fabrique des pièces uniques et sur mesure. Elle revisite l'art de corseter en alliant l'élégance des patrons du XIXème siècle à la modernité de lignes épurées et contemporaines : «Le corset, c'est une attitude, il sublime la silhouette de toutes les femmes ; c'est la pièce exceptionnelle et indispensable de toute garde-robe.» Grâce au savoir-faire unique de sa créatrice, l'Artisan du Corset décline aujourd'hui cette pièce en vêtements du quotidien : serre-taille, jupes, vestes ou pantalons corsetés ainsi qu'en tenues de soirée : robes et corsets haut de gamme. Le showroom est situé à Paris 10ème arrondissement ; il est accessible sur rendez-vous. Robe en soie avec corset intégré (en toile à corset) : 1950 euros. Info lectrices : rendez-vouscontact@artisanducorset.com Site : www.artisanducorset.com



• Des ballerines pliables à emporter partout

Les hauts talons c'est bien, c'est beau mais fatiguant et parfois même douloureux. Les Américaines ont toujours une paire de sneakers dans leur sac à main pour pouvoir presser le pas sans se tordre les chevilles. Adoptons la ballerine pliable qui se range dans une mini pochette. Toute légère, elle rend la marche souple et autorise toutes les libertés de mouvement. Pour les Fêtes, la Baglierina se pare de paillettes rouges. Du 36 au 41. 215 euros www.baglierina.com



• Un hiver à Venise

C'est sur les canaux vénitiens et dans des palais d'époque que l'esprit de la collection Barbara hiver 2015 se dévoile. Un souffle de volupté vient dessiner les contours de cette parure aux accents couture. D'un raffinement extrême ce bustier dessus-dessous en dentelle de Calais Leavers mixée à du plumetis pour plus de légèreté, affiche un caractère affirmé. La ligne Isabella joue la carte de l'intemporel avec ce noir, en misant sur des modèles audacieux : bustier dessus dessous, soutien gorge bandeau à armatures du bonnet A au D, et soutien gorge triangle allant jusqu'au bonnet D. Détail chicissime, le nœud plat en dentelle et satin moka accompagne le cadenas, signature de la maison.

Bustier en dentelle Leavers de Calais 159 euros

Shorty en dentelle Leavers de calais 49 euros. www.barbara.fr



• Bijou-concept chic et green !

Accessoiriser ses tenues tout en faisant un geste pour la planète ; cela est maintenant possible grâce à la gamme «Semeuses d'Espoirs» de Treez. Evolutif et personnalisable, le pendentif est un assemblage de pièces colorées et de pièces à motifs gravés. En fonction de ces derniers, vous permettez le financement de plantation d'arbres au Maroc, Brésil, Chine... En hêtre massif, les pièces sont travaillées dans un atelier en Ariège puis assemblées par des personnes en situation de handicap. De beaux bijoux éco-conçus et made in France, que demander de plus ?!

Gamme « Semeuses d'Espoir », 6 couleurs et 6 motifs

(Maroc, Roumanie, Chine, France, Philippines et Brésil). Kit de base 25 €, puis la pièce à partir de 17,50 €. Treez. Info lectrices : treez.org



• Le pur cachemire, un rêve de douceur...

Le site de bijoux en ligne lespoulettes.fr se diversifie avec une ligne mode en pur cachemire. Bonnets, écharpes, pulls et ponchos en cachemire d'une extrême qualité ont été sélectionnés pour les inconditionnelles du beau. Tricotés avec passion par les partenaires des poulettes.fr ces modèles sauront se glisser avec élégance dans votre garde robe et réchauffer l'hiver. Chaque cachemire est livré dans sa housse en coton signé Les Poulettes. Il est fabriqué ainsi que l'ensemble de la ligne avec un fil cachemire de très grande qualité, tissé en Ecosse par la filature Tood and Duncan. Poncho pur cachemire 6 fils avec bord point de croix orange 186 euros Infos lectrices : 09 77 72 94 24 ou www.lespoulettes.fr



• Charentaises nouvelle vague

On aime beaucoup le nom de la marque : la pantoufle à pépère, qui arbore fièrement la décoration tricolore pour signifier son origine 100 % made in France. On adore le design, faussement décalé et finalement terriblement dans l'ère du temps. Bref, on fonce et on craque pour les charentaises nouvelle génération à porter en ville comme à la campagne ! lapantoufleaeperepepe.fr



• Les it-pantouffles à déposer au pied du sapin

A priori, le mariage de la carpe et du lapin, cette collaboration entre Damart, 60 ans, et le collectif mode le plus branché qui soit, Andrea Crews. Et finalement non, c'est une géniale idée qu'a eue Damart de demander à Andrea Crews de plancher sur sa matière iconique, le Thermolactyl. Le résultat, une collection de charentaises collector aux couleurs pop et brodées de messages activistes sur le climat, fabriquées artisanalement en Europe (montage traditionnel à la main et semelles à base de caoutchouc naturel.)

Vendues en avant première chez Colette. 39,95 euros

Colette, 213 Saint-Honore 75001 Paris

Chez Andrea Crews 83 rue de Turenne 75003 Paris

Pop-up store Damart Pop (centre Party2), sur www.damart.fr



• **Sérum EGF Bioeffect. L'édition limitée**

Attention, haute technologie ! L'activateur cellulaire EGF Sérum revient dans une édition limitée avec un flacon haut de gamme imaginé par le verrier français Pochet du Courval. A l'intérieur, la recette reste inchangée : les six ingrédients cultes associés à l'activateur cellulaire EGF permettent une efficacité optimale en une seule goutte.

Bioeffect EGF Sérum Edition Limitée. 2 999 exemplaires.
En vente sur www.bioeffect.fr et chez Colette. 50 ml. 450 euros



• **Caviar spectaculaire**

Dans sa recherche constante d'innovation, La Prairie s'est intéressée très tôt aux propriétés du caviar qui stimulent la production de collagène dans l'épiderme. C'est à partir de ce constat que la maison a imaginé « Caviar Spectaculaire » et « Crème Caviar Luxe », deux best-sellers du laboratoire. « Caviar Spectaculaire » s'offre à présent un écrin de luxe : une coupe de cristal brillant, imaginée par la maison Baccarat et produite en édition limitée.

Caviar Spectaculaire Edition Limitée à 1500 exemplaires dans le monde.
Prix Public Indicatif : 1 860 €



• **Valmont rencontre Lalique**

En cette fin d'année, la mythique maison Valmont rencontre le prestigieux maître-verrier Lalique. Résultat : le déjà culte Elixir des Glaciers se pare d'un coffret de bois laqué rouge de Chine, surmonté d'un authentique cabochon Lalique. Un hommage à la beauté universelle et au savoir-faire traditionnel de Lalique. Soit, encore deux fois plus de raisons de craquer.

Elixir des Glaciers Edition Limitée Hommage à Lalique. Disponible dès le mois de novembre 2015 auprès des dépositaires Valmont. 598 euros



• **Collection 34**

Fidèle à son ADN, la maison Diptyque poursuit sur la thématique des voyages avec la Collection 34, en hommage au 34 boulevard Saint Germain où se situe la première boutique de la marque. Trois nouvelles fragrances : Ôponé, Eau Mage et Benjoin Bohème à emporter aux quatre coins du globe. Et pour parfaire l'évasion, Diptyque a imaginé des flacons craquelés.

Eau de parfum, Collection 34, Diptyque, 150 euros les 100 ml



• **Entre Bordeaux et le Cap-Ferret**

OcéOpin a conçu un exfoliant 100% végétal : la poudre de graines de pin maritime, obtenue à partir de graines récoltées le long du littoral atlantique français, et notamment entre Bordeaux et le Cap Ferret. Une poudre fine comme de l'or, riche en anti-oxydants et 100% bio, qui s'applique en massage sur le corps pour redonner souplesse, tonicité et éclat à la peau.

Flacon de 100 grammes, 18 euros. www.oceopin.com



• **Rehausser les volumes des visages minces**

Avec l'âge, les muscles et tissus responsables de l'architecture du visage se distendent, perdent leur volume et leur capacité à maintenir fermement et harmonieusement la graisse physiologique. Chez les visages minces, le vieillissement évolue en « squelettisation » des contours. Esthederm introduit le peptide naturel de pois dans sa dernière innovation anti-âge. Cet actif est efficace sur les volumes et la densité et son effet repulpant est rapide. Il renforce le volume dermique par stimulation des glycosaminoglycane à l'origine de l'aspect pulpeux et rebondi de la peau caractéristique des visages jeunes ou juvéniles.

Pot 200 ml, 85 euros. Info : www.esthederm.com

• **Roger&Gallet enchante Noël**

Bénédictine de Lescure, designer et architecte d'intérieur des boutiques Roger&Gallet a créé pour la maison mythique qui règne sur la parfumerie parisienne depuis 1862, une collection féérique de coffrets de Noël. Festifs et chics, les coffrets qui apporteront bonheur et bien-être aux grands comme aux petits, sont parés d'un habillage précieux, pailleté et irisé et d'un décor qui reprend les codes des ingrédients naturels des différents parfums de la Maison Roger&Gallet. Dans le coffret exclusif « Fleur de Figuier Edition de Noël », on retrouve le flacon vaporisateur 50ml de la célèbre eau de parfum aux essences précieuses distillées de mandarine, poivre rose et patchouli, ainsi qu'un tube de 15ml de gel concentré parfumé, une « retouche parfum » glamour, pratique et nomade à glisser tous les jours dans son sac à main. Tous ces coffrets sont disponibles dans les points de vente habituels mais également dans la boutique-écrin de la marque, à deux pas de la place Vendôme. Coffrets à partir de 18,50 euros

**Boutique Roger&Gallet 195 Rue Saint Honoré
75001 Paris Tel 01 42 60 10 68
www.roger-gallet.com**



Lierac choisit Kristin Scott Thomas

Premium:
Anti-âge absolu

Premium:
Absolute anti-aging



La Crème Soyeuse, anti-âge absolu. Texture légère

Pot 50 ml, sous étui - coffret. 95 euros

La Crème Voluptueuse, anti-âge absolu. Texture originelle

Pot 50 ml, sous étui - coffret - 95 euros

Le Masque Suprême, anti-âge absolu

Tube 75 ml, sous étui. 59 euros

**PRODUITS DISPONIBLES EN PHARMACIES,
PARAPHARMACIES ET GRANDS MAGASINS
Numéro lectrices : 01 53 93 99 05**

Lierac s'offre une ambassadrice de choix en la personne de Kristin Scott Thomas. Avec son élégance naturelle si singulière, la comédienne au charme très franco-britannique a été choisie pour incarner la gamme Premium Anti-âge absolu de Lierac et ses trois innovations déjà adoptées par de nombreuses femmes exigeantes au quatre coins de la planète. Au cœur de cette gamme pionnière, le complexe Premium Cellular (brevet déposé – Hexapeptide FX, Terpénoïde et Extraits de 3 Fleurs noires rares) mêle le meilleur des sciences et de la nature via une technologie inspirée de la médecine régénérative pour corriger tous les signes visibles du vieillissement cutané. Une haute efficacité qui offre une régénération tissulaire ultime associée au plaisir sensoriel inouï de textures actives. On y retrouve le produit culte de la gamme : la crème voluptueuse anti-âge absolu à la texture originelle, plus deux nouveautés : la crème soyeuse anti-âge absolu à la texture légère et le masque suprême anti-âge absolu.

Lierac treats itself a key ambassadress with Kristin Scott Thomas. With her natural and so different elegance, the actress with her very French and British charm was chosen to represent the absolute anti-aging Premium Lierac range and its three innovations already adopted by many demanding women worldwide. At the heart of this pioneer range, the Premium Cellular Complex (registered patent – Hexapeptide FX, Terpénoïde and extracts of 3 rare black flowers) blends the best of sciences and nature through a technology inspired by regenerative medicine to correct the appearance of all visible signs of aging. A high efficiency offering the ultimate skin regeneration associated to an unbelievable pleasure of active textures. There is the cult product of the range: the absolute anti-aging voluptuous cream with the original texture. And two new products: the absolute anti-aging silky cream with a light texture and the absolute anti-aging supreme mask.

• **Pause douceur au Meurice**

Pour s'offrir une pause douceur haut-de-gamme, direction le pop-up-store Valmont ! Durant tout le mois de décembre, le palace parisien dédie son rez-de-chaussée à la beauté et au bien-être. L'occasion de retrouver l'intégralité des produits Valmont, à l'instar des indispensables innovations anti-âge qui ont fait la renommée de la marque. Chaque jour, des ateliers thématiques sont proposés par l'équipe du Spa Valmont.

Le Meurice – Pop-Up Store Valmont. Du 4 au 31 décembre, de 11h30 à 19h30 et le jeudi jusqu'à 21h. Accès à la boutique via le 8, rue de Castiglione ou depuis le rez-de-chaussée du Meurice.



Et si vous preniez soin de votre énergie ?

Romain Camus, thérapeute holistique de renom, a intuitivement combiné l'ayurveda indienne et l'énergétique chinoise pour créer sa propre méthode intitulée : «Rééquilibrage énergétique et harmonisation des chakras.» Fraichement diplômé par l'Etat de Floride, il a mis au point une méthode de bien-être permettant d'optimiser la circulation de l'énergie vitale dans notre corps. Envoyés... Stress, tensions, fatigue, déprime, insomnie, infertilité, manque de libido suite à une séance ponctuée de massages, palpations, lissages et digipuncture taoïste. Rdv sur www.chakrazen.com

• **Rouleau de jade pour effet liftant**

Fort de son savoir-faire en acupuncture chinoise, la Maison Lanqi a imaginé un soin du visage liftant dédié à toutes celles qui souhaitent s'offrir une pause bien être et efficace. En 45 minutes, ce soin spécifique stimule les nombreux points d'acupression situés sur le visage. Après un travail minutieux sur les pattes d'oies, les rides du lion et les lèvres, l'épiderme reçoit le rouleau de jade par pression. L'accessoire fétiche des impératrices chinoises lisse et repulpe l'épiderme en douceur. Effet bien être garanti.

Soin Liftant Lanqi soin du visage 45 minutes

+ 15 minutes cuir chevelu. 76 euros lanqi-spa.com



• **Une parenthèse orientale au cœur de Paris**

Fondé par Vanessa Sibon, le spa La Sultane de Saba est devenu aujourd'hui synonyme d'évasion et de soins d'exception. Quatre adresses, dont une à Vincennes et une dédiée aux rituels des mains et des ongles pour vous faire vivre une mise en beauté à l'orientale. Soins du corps ou du visage, modelages, beauté des mains et des pieds, épilation ou teinture cils et sourcils, chaque prestation est effectuée par des professionnelles hautement qualifiées et avec l'excellente gamme de produits authentiques et originaux mise au point par Vanessa pour vous emmener dans un voyage sensoriel aux confins de l'Orient. Info : www.lasultanedesaba.com



• **Happy mums et happy kids chez Esthederm**

La bonne idée d'Esthederm : créer un lieu unique entièrement dédié aux happy mums ! Le concept : pendant que maman se fait bichonner, une nounou veille avec bienveillance sur ses charmants enfants. De quoi s'offrir une pause enchantée le temps d'un soin jeunesse du regard ou d'un soin Esthelift.

Jolies Mamans. 10 rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris. 09 83 68 00 25 www.joliesmamans.com



• **Lystere Paris : la nouvelle marque de soins cosmétiques naturels pour peaux noires, métisses et méditerranéennes**

Lystere Paris est LA nouvelle marque de beauté haut de gamme qui a su s'adapter aux particularités des peaux noires, métisses et méditerranéennes. La gamme est conçue à base d'extraits naturels de plantes et à 90% sans eau, avec de l'hydrolat, combinaison inédite pour une peau hydratée et adoucie.

Des formules complètes adaptées à tous types de peau : Lystere Paris c'est la certitude d'utiliser des produits concentrés en principes actifs, naturels et de grande qualité. Info lectrices : www.lystereparis.com

• **Pause cosméto pro**

S'offrir le soin flash SkinCeuticals, c'est la bonne façon d'avoir une peau impeccable au moment des fêtes ! Pour ce faire, direction Derma Center, un centre cosmétique professionnel situé dans le quartier du Marais. Derrière ce concept : cinq grands noms du secteur : Vichy, La Roche-Posay, SkinCeuticals, Roger & Gallet et Sanoflore qui se sont unis pour proposer aux femmes pressées le meilleur de leurs innovations. Un espace dédié permet de réaliser un diagnostic en toute intimité et de bénéficier des conseils pointus d'une pharmacienne et deux dermo esthéticiennes. Une cabine individuelle est destinée à la réalisation de soins flash SkinCeuticals sur mesure. Et pour finir le moment détente, un atelier maquillage permet d'apprendre l'art du camouflage et le maquillage peau sensible avec des gammes de produits innovants. A noter, le concept se décline également sur la Toile via le site my-dermacenter.com.

**Derma Center 13 rue des Francs-bourgeois, 75004 paris
Tél : 01 40 33 06 33. Du mardi au dimanche inclus de 11h à 19h**



• **Wall Paint by Annie Sloan**

Annie Sloan, décoratrice anglaise de renom, a étudié aux Beaux-Arts, avant, dans les années 70, de se tourner vers la peinture décorative. Devenue spécialiste en la matière, elle publie en 1987 « The complete book of decorative painted techniques », un livre considéré depuis comme une bible sur le sujet. Ne trouvant aucune peinture répondant à ses attentes, elle invente en 1990 la peinture Chalk Paint, à base de craie et d'eau. Aujourd'hui elle lance Wall Paint, une peinture murale « libre et expressive ». Archi-simple d'utilisation puisqu'elle ne nécessite aucune préparation préalable, elle s'étale aussi bien au rouleau qu'au pinceau, et sèche très rapidement. Riche en pigments, elle permet une bonne couverture des surfaces aux couleurs intenses et profondes. A base d'eau, sans odeur et sans plomb, avec un taux de COV minimal. Wall Paint propose une finition mate aux couleurs éclatantes. Lavable et lessivable, la Wall Paint est idéale pour les halls d'entrées, les cuisines qui sont en permanence tachés de marques de la vie quotidienne. anniesloanfrance.com



• **Le coloriage pour les grands !**

On prête au coloriage de nombreuses vertus, parmi lesquelles esprit détendu et créativité développée. Avec les nouveaux cahiers de coloriage Larousse, redécouvrez et réinterprétez les tableaux des plus grands artistes peintres : Monet, Van Gogh et Fragonard. Vous souhaitez partager avec vos amis vos créations les plus originales ? Coloriez et envoyez leur des cartes postales à votre image. Le plus difficile sera de choisir le thème : Paris, le Japon, Esquisses Florales ou Urban Graffiti. Prêt ? A vos crayons ! **Carnet de cartes postales et cahier de coloriage. A partir de 6,90 €. Larousse. Info lectrices : www.editions-larousse.fr**



• **Beaux rêves sur mesure**

Qui mieux que vous peut savoir comment vous dormez ? C'est fort de ce constat que Dumas a imaginé un atelier éphémère. Du 7 au 20 décembre, la marque française de literie vous accueille dans son atelier parisien pour vous aider à confectionner l'oreiller de vos rêves. L'occasion de créer son coussin personnalisé en fonction de son profil dormeur. Beaux rêves garantis. **Dumas, Atelier éphémère du 7 au 20 décembre 2015 au 11 bis, rue Elzévir 75003 Ouvert tous les jours de la semaine de 11h à 19h. Tarifs : Oreiller sur-mesure à partir de 150 €**



• **Une bulle olfactive à emporter partout**

Un bouquet de fleurs, des chocolats, une bonne bouteille ? En panne d'idées pour un cadeau original, nous voilà sauvés par La Société Parisienne de savons qui édite un très joli coffret en bois de 12 mini-savons parfumés à l'Eau de Cologne. Chaque savon au format idéal pour le voyage est niché dans une petite boîte style Art Déco dont la forme et le design évoquent celles qui renfermaient jadis des petits bonbons.

La Société Parisienne de savons. Coffret 12 savons de 20 grammes, 50 euros www.lasociete-parisienne-des-savons.com



• **Nouveau coffret pour Fragonard**

Le mythique parfumeur Fragonard s'offre à Paris un écrin de choix. A deux pas de l'Opéra Garnier, le musée du parfum a ouvert ses portes. L'occasion de découvrir les secrets de fabrication de la marque, ainsi qu'une étonnante collection de flacons précieux de l'Antiquité à nos jours. Un voyage olfactif inédit au travers d'une scénographie alliant objets anciens, archives et images vidéos d'aujourd'hui.

Musée du Parfum. 3-5 Square de l'Opéra Louis Juvet 75009 Paris. Tel : 01 47 42 04 56 Ouvert du lundi au samedi, de 9h00 à 18h00. Visite guidée et gratuite



• **We love Unicorn**

Accompagner les plus petits au moment de l'endormissement ou tout simplement décorer le salon, autant d'utilisations possibles pour ce petit animal lumineux. Le plus indémodable : le format sans fil ampoule LED longue durée qui permet de déplacer la licorne à l'envi. Et pour une touche colorée, la veilleuse se décline en rose, blanc, jaune bleue et violet. Bonne humeur garantie !

Veilleuse licorne. 17,90 euros. commentseruiner.com



• **Merci Maman**

La petite boutique française de bijoux personnalisés, basée Londres, aura bientôt son atelier showroom à Paris. En attendant, choisissez en ligne votre bijou et le nombre de charmes que vous souhaitez, sans oublier les mots ou les prénoms qui y seront gravés à la main. Le tout vous sera rapidement envoyé dans un joli coffret cadeau. Discret, élégant et sentimental, ce bracelet cuir existe en différentes couleurs et est délicatement conçu pour faire trois fois le tour de votre poignet. Sur ce lien d'amour, vous pourrez enfilier des charmes argent ou plaqué or parmi 14 figurines, plus mignonnes les unes que les autres.

À partir de 69 euros www.mercimamanboutique.com. Info lectrices : 06 73 70 47 83



• **The Best of British Beauty arrive en France !**

Lancé en 2005 à Jersey, feelunique.com s'attaque aujourd'hui au marché français. Avec plus de 400 marques du monde entier et près de 22 000 références dans toutes les catégories (maquillage, soin, parfum, accessoires, capillaires), le site est aujourd'hui considéré comme LA destination beauté. Après l'ouverture d'un pop up store parisien en plein cœur du marais, feelunique rachète aujourd'hui les Parfumeries Rive Droite afin d'installer à Paris et en région parisienne des boutiques en nom propre. **Feelunique. Infos lectrices : fr.feelunique.com**



• **Bloc notes**

Annoter, coller, ou écrire. Des petits gestes quotidiens qui deviennent à présent possibles grandeur nature, grâce à la marque Libéron qui livre deux innovations : la peinture Effet Magnetic permet de transformer n'importe quelle surface en zone aimantée et la peinture Effet Tableau qui transforme meubles et boiserie en zone de texte ! Deux outils idéaux pour revisiter ses meubles en bois en leur donnant une âme d'enfants ! **Info lectrices : 03 84 35 00 50 - www.liberon.fr**



• On court à la Gazette

Nul besoin de fréquenter quotidiennement le prestigieux 16ème arrondissement parisien pour s'offrir une pause gastronomique à la Gazette. En effet, peu de temps après son ouverture, la Gazette draine déjà une clientèle aussi hétéroclite que passionnée. Aux commandes : François Moussié et Hugo Hussein Salami, deux restaurateurs aux talents déjà éprouvés au sein des grandes tables parisiennes. Coté cuisine, c'est Julien Gatineau, ancien chef de l'Atelier Cuisine Altitude du célèbre Cyril Lignac qui officie avec beaucoup de talent et de créativité !
La Gazette, 28 rue Duret, 75016 PARIS 01 45 00 45 20
www.lagazetteparis.com



• Pause vénitienne dans le Marais

En plein cœur du Marais, le Café Martini offre aux fins gourmets une pause italienne tout en saveur. Aux commandes : Alexandre Degli Esposti, qui a tout juste 26 ans, a su mêler sobriété des lieux et raffinement des assiettes. Au menu, cicchetti, gamberoni lardellati ou encore sèche snackée accompagnée de son velouté de petit pois et d'un perlage de truffe noire. Et pour finir en douceur, la zuppa inglese demeure sans conteste un incontournable du lieu.
Café Martini. Du Lundi au vendredi de 17h00 à 2h00
Samedi de 12h00 à 2h00 / Dimanche de 11h00 à 17h00.
11 rue du Pas de la Mule 74004 Paris 01 42 71 59 73



• Thé à toute heure !

Il n'y a pas que les adeptes du café qui ont droit à leur outil coloré ! Lipton innove avec T.O by Lipton, une machine haute-technologie qui maîtrise l'art de l'infusion avec précision. Le plus : le large choix de capsules : au total 33 variétés différentes de thés noir, thés verts et infusions. De quoi déguster du soir au matin !
T.O By Lipton 179 euros en vente chez Darty, Boulanger, Fnac et BHV. Info : www.to-lipton.com/fr



• Bon et beau

Cette année les fêtes seront foody ! Pour ce faire, on fait appel à Gula, le spécialiste des snacks sains et colorés, version digitale. Le concept : une box comprenant 16 encas originaux à transporter partout en-cas de petites faims, ou à partager à la maison pour palier aux fringales avec originalité. Les curieux pourront opter pour la formule trois mois, tandis que les addicts feront sans hésiter sur l'abonnement illimité.
Coffret découverte 25,90 euros ;
abonnement 6 mois : 17,80 euros par mois. gula.fr



• Bûche express

Une vraie bonne idée pour les enfants pas toujours amateurs des bûches traditionnelles. En voici une qu'ils pourront réaliser eux-mêmes et pourquoi pas customiser en y piquant petits sapins et Pères Noël. Recette : coupez des bandelettes dans un moelleux original et 1 moelleux chocolat Ker Cadéac, trempez-les dans une infusion thé agrumes, 4 épices et sucre. Superposez-les pour former 1 damier, recouvrez de ganache de chocolat, décorez avec du sucre doré. Et voilà une belle bûche en un tour de main !
Moelleux 500g Ker Cadéac, en vente 2,75 € en GMS.



• Des champignons de Noël !

Les champignons c'est l'accompagnement idéal et léger d'un plat de fête. Il faut cependant les brosser, et les émincer avant toute utilisation. La barquette Lou évite cette corvée. Voici une délicieuse recette à réaliser en un clin d'oeil. Faites revenir avec un peu d'ail la fricassée émincée de Lou, flambez-les champignons avec un peu de cognac, salez, poivrez, et servez-les avec une tranche de foie gras poêlé : simple, rapide et délicieux !
Fricassée émincée de Lou 250g, en vente 2,50 € au rayon fruits et légumes des distributeurs.



• Treize à la Douzaine

Baptisé «Treize à la Douzaine» ce pack en édition limitée 100% made in France renferme tout l'attirail pour ouvrir ses huîtres avec style. Le pack sous forme de bourriche en peuplier français comprend :



Un tee-shirt Sacrebleu, un couteau à huîtres Opinel n°9, une boîte de sardines St-Georges de la Conserverie la belle-Iloise, un tablier Tissage Moutet, un savon bio Barbe N Blues. Ces marques ont été choisies pour leur savoir-faire et parce que derrière chacune d'elle se cache une histoire familiale.
En vente chez colette à partir du 9 décembre. 100€

• Faire du bien à son corps

Teatox, une nouvelle gamme de thés avec une approche holistique. Chacun des thés agit pour une meilleure harmonie sur le Corps, l'Esprit et l'Âme. Les assemblages sont choisis pour allier à la fois le goût et les effets positifs. Un concept unique est développé pour chaque création, le Teatox&You, un guide qui offre des conseils et astuces (recettes de cuisine, programme nutritif, ou encore exercices physiques) ajustés à chaque besoin personnel.
Info : www.teatox.de

• Lutter contre le blues hivernal

L'hiver entraîne bien souvent fatigue, baisse de moral et d'énergie ou coup de blues dus au manque de lumière. La solution est là, avec le premier appareil de luminothérapie, nomade, sous forme de lunettes : La Luminette™. Très pratique et confortable on l'utilise en lisant, en cuisinant, en faisant ses exercices de yoga ... Très vite, on devient addict, elle nous est indispensable en cette période hivernale. ... Testée cliniquement, on l'utilise sans modération...
Luminette®, lunettes de luminothérapie 239 €. www.natureetdecouvertes.com



• D'or et d'argent

Pour Noël, même les mouchoirs en papier revêtent leur habit de fête ! Lotus lance deux éditions limitées de sa boîte Cubic qui ne déparera pas dans un intérieur festif. Un design original décliné en or ou en argent. De quoi allier l'utile à l'agréable et rendre le quotidien joyeux jusque dans ses gestes les plus simples.
Boîte Lotus Cubic 1,40 euros, en vente jusque mi-février 2016



• Savon de Marseille en barre

Le véritable savon de Marseille vanté pour ses vertus multiples, naturel, hypoallergénique, respectueux de l'environnement, de fabrication française, et destiné à une clientèle dont les valeurs prônent un retour aux traditions, se décline sous plusieurs formes, ici en savon, en cube ou en barre, à l'olive ou extra pur. Il est cuit au chaudron, à base d'huiles 100% d'origine végétale, dépourvu de parfum, de colorant et d'adjuvant de synthèse. A base d'huiles 100% d'origine végétale, sans colorant, sans parfum, hypoallergénique.
A partir de 11,50 euros. www.la-corvette.com



• Bon, sain et juste

Les fermes de Gally viennent d'ouvrir leur nouvelle adresse à Feucherolles. Sur plus de 800m2 on y trouve un Marché, une Epicerie et un Café dédiés à l'art de vivre gourmand. Le Marché privilégie le circuit court et propose des produits de qualité, sélectionnés auprès des producteurs locaux de la plaine de Versailles ou d'Île de France. Au café, on partage en famille ou entre amis de succulentes préparations réalisées avec les produits en vente à l'Epicerie ou au Marché et chaque élément de mobilier est à vendre. Une philosophie et un art de vivre à découvrir au plus vite. **Les Fermes de Gally 20 rue des Petits Prés 78 810 Feucherolles www.lesfermesdegally.com**

• Dompter les vagues

La marque bretonne revient avec une gamme de vêtements techniques spécifiquement créée pour la voile et le surf. Veste néoprène, combi-short, combinaison ou encore sur chemise, sont autant d'équipements indispensables pour les adeptes de sensations fortes. Le plus Hoalen : des coupes savamment travaillées qui apportent élégance et praticité en plein cœur de l'océan.
www.hoalen.com/fr/



Le premier exfoliant à la galénique évolutive

Enrichi en micro-grains de bambou et en micro-algues, le baume exfoliant Pureté Essentielle de LULL exfolie la peau en douceur. Sa texture baume à l'application se transforme peu à peu en huile voluptueuse sous l'action mécanique du gommage, puis en lait au contact de l'eau. Il laisse la peau lisse et lumineuse, son toucher net et velouté. Sa formule concentrée en précieux extraits actifs de vigne rouge et de thym calme, apaise et clarifie le teint et vous apporte tous les bienfaits de l'aromathérapie.
Baume Exfoliant Pureté Essentielle Lull 43 euros
www.lull-paris.com et parfumeries sélectives



• Clic, un selfie

Parce que l'utile peut aussi être amusant, JeffSelfieStick a imaginé des perches logotypées ou ornées d'une jolie bouche rouge ! De quoi donner un coup de peps à tous ses instants clichés ! Pour cette nouvelle collection, le spécialiste des tiges à selfie a conservé les atouts de sa technologie : une tige rétractable de 110 au bout de laquelle poser votre Smartphone. Tendez le bras et hop, tout le monde rentre dans le cadre !
En vente au Bon Marché. 30 €. Existe également en rose, blanc et noir. #JEFFSELFIESTICK@JEFFSELFIESTICK



• Le véritable doudou

C'est lors d'un voyage aux Pays-Bas que Matthieu Fayet, a eu un vrai coup de cœur pour cet accessoire capable de faire face aux aléas du climat avec style ! Le Koudou est né à Lyon en janvier 2013. Afin de parfaire les tenues des citadins, une variété de matières, de coloris et d'imprimés se rencontrent : matelassé, fourrure, ciré, velours, pied de poule, Liberty, tartan... démultipliant ainsi des modèles streetwear, branché et résolument urbain. Chaque collection est réalisée en partenariat avec une styliste. Le koudou est produit en mini séries afin de conserver son caractère original et exclusif.
Fabrication française. De 49 € à 79 €.
Site de vente en ligne : www.leveritablekoudou.com



• HANJO, Le vestiaire des épicuriens !

Issue de l'univers du textile, Karine Joncquel propose des vêtements de qualité et au confort incroyable allant du M au XXXL pour les amoureux de la vie et de la gastronomie ! C'est en 2015, dans le Nord de la France, qu'Hanjo voit le jour en proposant une première collection de 12 chemises.
Collections disponibles sur www.hanjo.fr



• Élégance à la française

La mythique maison horlogère Lip revient avec sa création emblématique : Himalaya automatique. Un modèle à la fois citadin et sportif qui se décline en version or, argent et noir. Un petit bijou d'artisanat qui laisse entrevoir tout le savoir faire de la maison avec son mouvement automatique à cœur ouvert. Le tout fabriqué en France, dans les ateliers de SBM, situés à Besançon.
Himalaya Automatic 1954 Silver Gold et Black 40mm à partir de 379 euros. Info : www.lip.fr



• Tonicité connectée

Depuis 50 ans, Slendertone met la technologie au service de notre silhouette. Aujourd'hui, la marque irlandaise va plus loin en alliant le digital à la technologie. Résultat : une ceinture Slendertone ABS connectée, permettant de contrôler chaque séance de tonification via un Smartphone. A utiliser sans modération, chez soi ou au bureau pour un corps tonique ! La marque a également pensé aux autres parties du corps avec les brassards Slendertone arms et le short slendertone bottom.
Slendertone Abs : 179,90 € Points de vente SLENDERTONE : Go Sport, Decathlon Info : www.slendertone.com



• Brice, l'homme vrai

Brice, l'enseigne de prêt-à-porter du groupe HappyChic se repositionne. Centré maintenant autour de «l'homme vrai», Brice accompagne les hommes pour les rendre élégants grâce à des collections urbaines et contemporaines. Chemises à motifs, T-shirts imprimés, pantalons chino ou encore vestes perfecto, les collections Brice sont disponibles sur www.brice.fr.
Informations lecteurs : www.brice.fr



• Compagnon de route

Que les sportives et les sportifs se réjouissent, ce petit bijou de technologie a été imaginé exclusivement pour eux. La nouvelle montre Timex permet un suivi des entraînements (journal avec mémoire de 50 circuits), une mesure journalière des activités (pas, distance et calories), tout en résistant à l'eau ! A utiliser avec l'application Smartphone IOS et Android.
Modèle homme TW5K86600 et femme TW5K86600 99 euros
Info : www.timex.fr



Flower by KENZO

Flower anniversary

Anniversaire floral

Pour célébrer le quinzième anniversaire de son parfum Flower, Kenzo revient avec un jus captivant baptisé Flower By Kenzo l'Elixir. On y retrouve la signature du parfum culte au travers de notes poudrées. Le jus gourmand fait par ailleurs la part belle à l'essence de rose bulgare sublimée par l'absolu de fleur d'oranger. En toile de fond, l'absolu de vanille bourbon infuse une sensualité racée, tandis que l'accord de praline transforme la fragrance en gourmandise addictive. L'écrin reprend les codes qui ont fait le succès du parfum avec un flacon en forme de longue colonne. Cette fois-ci cependant le flacon de verre s'habille de rouge et s'orne d'un coquelicot couleur or qui se déploie, puissant et majestueux. Un élixir porté par des artistes de renom, à l'instar du photographe Patrick Guedj qui a su mettre en image l'univers poétique du parfum au travers des campagnes publicitaires de la marque. Après Miami, Buenos Aires et Paris, les mythiques fleurs de Kenzo évoluent à nouveau dans un environnement urbain, cette fois-ci à Brasilia. Pour mettre en scène cette féminité radicale, le photographe a choisi de tourner le film publicitaire autour du Congrès National Brésilien, un bâtiment conçu à la fin des années 1960 par l'architecte brésilien Oscar Niemeyer. C'est le mannequin chinois Ming Xi qui a été choisi pour prêter sa sensualité contemporaine au parfum. Résultat : une exécution graphique et hautement poétique. La fleur forte imaginée par Kenzo n'en a pas fini de se frayer un chemin romantique au travers du béton de la ville.



Alberto Morillas, père des fleurs

« Mon écriture est mon émotion. Lorsque j'écris la formule, je peux sentir le parfum ». C'est en ces termes qu'Alberto Morillas aime à décrire son métier. Maître parfumeur dès 1988, il reçoit en 2003 le prix François Coty du meilleur parfumeur. Pour Kenzo, il va imaginer en l'an 2000 Flower by Kenzo, avant de décliner la fragrance quelques années plus tard en version eau d'hiver et eau d'été. En imaginant cet élixir floral et gourmand, il va une fois de plus bousculer les codes de la parfumerie et inscrire durablement cette nouvelle senteur dans le cœur des femmes du monde entier.



Alberto Morillas, flowers' father

« My writing is my motion. When I am writing the formula, I can smell the fragrance ». It's this way Alberto Morillas likes describing his job. A perfumer master as soon as 1988, he received the François Coty Prize for best perfumer in 2003. For Kenzo, he imagined Flower By Kenzo in 2000, before coming in a range of Winter water and Summer water a few years later. By creating this sweet and flower elixir, he will shake up the perfumery codes one more time and put this new fragrance in women's hearts worldwide and for a long time.



L'œil de Kenzo

Il est celui qui depuis une dizaine d'années met en images Kenzo parfums au travers de films et de photographies. Patrick Guedj est l'œil de Kenzo. Pour la marque, il a imaginé des films hautement graphiques laissant place à la poésie et à la sensualité dans des univers urbains bétonnés. Son inspiration initiale : la photo de l'un des maîtres du genre : Marc Riboud, qui en 1967 dévoile la photo d'une femme offrant une fleur aux soldats armés devant le Pentagone. Aujourd'hui, le photographe poursuit son travail autour de la fleur militante et signe la dernière campagne de la marque.

The Kenzo eye

For about 10 years, it's the one which has represented Kenzo fragrances through films and photography. Patrick Guedj is Kenzo eye. For the brand, he has imagined highly graphic films giving a part to poetry and sensuality in concrete urban universes. His first inspiration : the photo by one of the genre masters, Marc Riboud. In 1967, he presented the photo of a woman offering a flower to armed soldiers in front of the Pentagon. Today, the photographer continues his work on the militant flower and signs the latest brand advertising campaign.



VITRINE EN VUE



Coiffure



L'adresse confidentielle

En plein cœur de la capitale, place de la Madeleine, l'institut René Furterer accueille cheveux longs et courts pour des soins cocons. Dans un premier temps, un diagnostic personnalisé est effectué par les experts de la Maison. Place ensuite aux soins spécifiques, formulés à base d'huiles essentielles 100 % naturelles et d'extraits de plantes rigoureusement sélectionnés pour leurs vertus spécifiques traitantes et aromatiques. Quelques soient les besoins de votre chevelure : hydratation, brillance, ressort ou volume, les rituels de soins élaborés par l'Institut apportent une réponse, dans le respect de la philosophie du groupe. En résumé, la Maison reste fidèle à son crédo, instauré par son fondateur dès 1957 : « les beaux cheveux poussent sur un cuir chevelu sain comme une plante sur un sol fertile ». Et pour les adeptes du tout en un, le salon propose également des coupes adaptées à vos envies et des colorations naturelles !



Les 10 incontournables



The confidential address

Right in the heart of the capital, Place de la Madeleine, the René Furterer institute welcomes long and short hair for wellness cares. First, a personalized diagnosis is done by the experts of the House. Next, the specific cares, composed of 100% natural essential oils and plant extracts strictly selected for their treating and aromatic specific qualities. Whatever your hair needs : moisturizing, shine, volume, the cares created by the Institute have a solution in accordance with the philosophy of the group. To sum up, the House is faithful to its credo, settled by its founder in 1957: "the beautiful hair grows on a healthy scalp like a plant on a fertile soil". And for the lovers of all in one, the salon also suggests haircuts adapted to your desire and natural hair colored !

Hair fashion



C. Duquenne pour René Furterer

Parce que les pros ne se trompent jamais, c'est le spécialiste de la cosméto cheveux René Furterer que certains ont choisi pour les accompagner à l'occasion de la Fashion week parisienne. Fidèle à la signature haut de gamme de la marque, les experts ont travaillé les looks en profondeur depuis l'hydratation, jusqu'au rendu final du défilé. On aime l'esprit rock coiffé décoiffé des filles chics en mouvement qui déambulent sur les podiums. Effet René Furterer réussi tout en respectant et sublimant la matière cheveux !

Because professionals never make mistakes, they have chosen Rene Furterer, the hair cosmetic specialist to accompany them during the fashion week in Paris. Faithful to their high quality signature, the experts of the House have deeply worked the looks, from moisturizing to the final touch for the show. We love the rock stylish messed up spirit worn by the chic models on the catwalk. A success for the Rene Furterer effect !

Huile sèche sublimatrice 5 SENS Cheveux & Corps, 19,90 euros . 1. Concentré végétal régénérateur COMPLEXE 5, 50 ml, 29,90 euros . 2. Crème revitalisante intense Karité, 100 ml, 17,90 euros . 3. Sérum Régénérateur Antichute Triphasique VHT ATP intensif, 8 ampoules, 46,90 euros . 4. Traitement Antichute concerné RF80 ATP énergie, 34,90 euros (12 ampoules) . 5. Masque renaissance ultime Absolue Kératine, 200 ml, 42,90 euros . 6. Vinaigre de Brillance Fioravanti, 250 ml, 14,90 euros . 7. Shampoing sublimateur d'éclat Okara, 200 ml, 10,90 euros . 8. Huile Nutrition Suprême Karinga, 100 ml, 23,90 euros . 9. Shampoing Sec Naturia, 150 ml, 9,90 euros . 10. Laque Végétale Souffle de Nature, 300 ml, 11,90 euros.

Institut René Furterer 15 Place de la Madeleine, 75008 Paris. Tel : 01 42 65 30 60 www.renefurterer.com

LA SELECTION SHOWCASE Coiffure



1 Coiffure au top!

Avec des cheveux malmenés cet été par le soleil, le vent, le sel et le chlore, on met le paquet cet hiver pour les bichonner, les chouchouter si on ne veut pas passer les Fêtes avec le cheveu tristounet et raplapla, voire une alopecie galopante. On évite les lavages intempêtes avec des shampoings agressifs ou non adaptés à sa nature de cheveux et surtout on use et abuse de soins post-lavage. On les choisit à visée cosmétique pour démêler et rendre le cheveu brillant et soyeux ou traitante pour corriger un problème spécifique. Les derniers modèles de sècheurs et de lisseurs permettent de lever le pied sur la température de chauffe. On parfait la mise en forme avec une touche d'huile sublimatrice. Le geste ultime pour une coiffure au top : un peigne bijou qui retient une mèche folle ou une épingle XXL pour un chignon de douche version chic.

A top hairstyle

With the hair weakened by the summer sun, wind, salt and chlorine, this winter we have to take care of them if we don't want to spend Christmas with flat hair. Don't wash them too often with aggressive shampoos and not adapted to our hair nature and we obviously use conditioners. Choose either cosmetic conditioners to untangle or make them shine or silky or treating conditioners to correct a specific problem. The latest hairdryers and hair straighteners allow you to low the temperature. We complete the hairdo with a touch of enhancing oil. The ultimate gesture for a perfect hairstyle : a jewel for hair which holds locks or a very large pin for a chic bun.



Happy Hair

C'est en 2004 que Charley Assoun ouvre les portes de son premier salon BIOCOIFF' dans le 13ème arrondissement. Son ambition : rendre le bio accessible à toutes les chevelures. Depuis, le concept a conquis de nombreux adeptes. A tel point qu'en 2014, le coiffeur ouvre une nouvelle adresse au 5 rue des ciseaux dans le très distingué 6ème arrondissement. Un site prédestiné pour ce virtuose de la coloration douce. On y vient pour des colorations bio et végétales qui respectent et protègent le cuir chevelu. Ajoutez à ça les conseils des professionnels passionnés et c'est un sans faute!

Biocoiff' 5, rue des ciseaux 75006 - Paris Du mardi au samedi de 10h à 19h sur rendez-vous : 01 43 26 77 77 salon@biocoiff.com



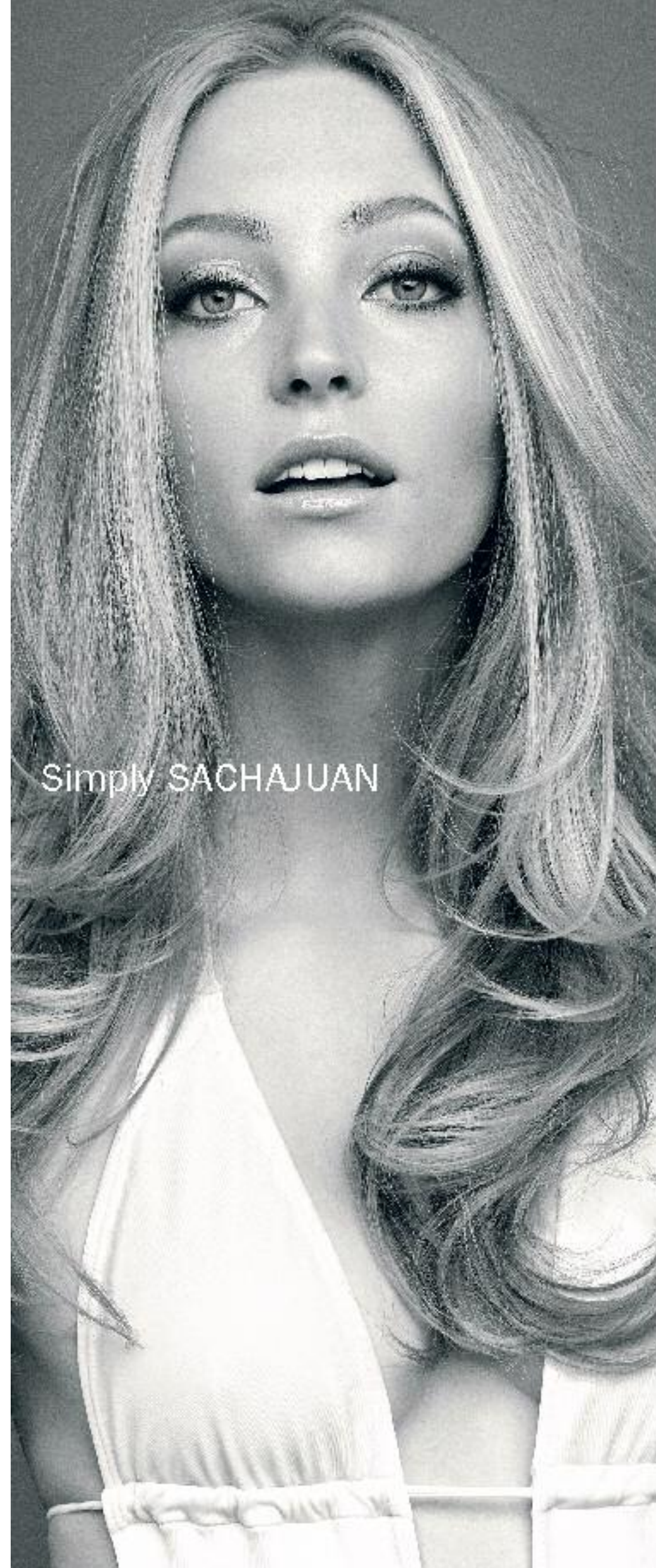
Cocon parisien

Un atelier écriin, situé dans l'enceinte d'un lumineux appartement parisien. Telle est l'inspiration de l'Atelier des couleurs, imaginé par Caterina, une coloriste passionnée. Son crédo : adapter la couleur à chaque visage en se basant sur la pigmentation naturelle de la peau et des yeux. Au menu : des produits de coloration doux et des soins musclés, alliés à un savoir faire unique. Résultat parfait!

L'Atelier des Couleurs. 4, rue Béranger - 75003 Paris Du lundi au jeudi de 10h à 19 h sur rendez-vous : 01 44 61 19 89 Nocturne le vendredi jusqu'à 22h



1. Crème Lavante Hair Cleansing Cream, 500 ml, Sacha Juan, www.sachajuan.com, 38 euros . 2. Shampoing Moisturizing Shampoo, 300 ml, Balmmain Hair, www.balmmainhair.com, 20,95 euros . 3. Après-shampooing Moisturizing Conditioner, 300 ml, Balmmain Hair, www.balmmainhair.com, 22,95 euros . 4. Masque Repair Mask, 200 ml, Balmmain Hair, www.balmmainhair.com, 26,95 euros . 5. Sèche cheveux Pro Digital, Babylliss, www.babylliss.fr, 199,90 euros . 6. Coffret Spécial Réparation, composé d'un masque Phytokératine Extrême, d'un lisseur de voyage et d'un sac shopping, Phyto, www.phyto.fr, 42,90 euros . 7. Lisseur/boucleur Glamizer, Liss Factor, www.lissfactor.com, 175 euros . 8. Coffret Big Shot avec Spray volume Superstar Queen For A Day et Crème brillance Blow Out, Tigi, www.bedhead.com/fr, 37,95 euros . 9. Fashion Straightener Curler, Babylliss, www.babylliss.fr, 34,95 euros environ . 10. Kit de lissage type brésilien Actiliss, Activilong, www.activilong.com, 16 euros . 11. Shimmering Mist, Davines, www.davines.com, 200 ml, 21,20 euros . 12. Huile lissante accélératrice de brushing Spray Straightforward, 185 ml, Shu Uemura, www.shuueumuraofhair.com, 32 euros . 13. Brume d'huile biphasée sublimatrice de volume pour cheveux fins, 100 ml, Kérastase, www.kerastase.fr, 39 euros . 14. Grand peigne Bird version Palace, Clémence Cabanes, www.clemencecabanes-shop.com, 65 euros . 15. Epingle à chignon, vendues par 3, Christophe-Nicolas Biot, www.christophenicolasbiot.com, 38 euros . 16. Barrette Eclat Solaire, Alexandre de Paris, 266 euros . 17. Fourche, Alexandre de Paris 65 euros. Info 04 74 77 28 32 www.alexandredeparis.fr



Simply SACHAJUAN



SACHAJUAN.COM

VITRINE EN VUE



Petits miracles hivernaux

Guerlain version glacée

Avec sa collection Neiges et Merveilles 2015, Guerlain a imaginé une gamme glacée comme l'hiver. Pour l'occasion, le mythique boîtier Météorites s'habille d'argent pour renfermer une poudre blanche à motifs plumetis, tandis que la poudre Sublimatrice Visage et Décolleté adopte un écrin boule de neige. Le make-up prend également un coup de frais avec la sortie en édition limitée de l'incontournable Rouge d'Exception revisité en version givrée alors que la palette Ors et Merveilles joue la partition hivernale. Pour la fin d'année, la Maison a également revisité ses classiques avec la sortie de trois flacons d'exception : le premier est une réédition du flacon historique de 1913 (flacon Tortue - Maisons Baccarat et Desrués), les deux autres sont dédiés à Shalimar, l'élixir ADN de la marque. A la version ultra luxe, revisitée par les Maisons Waltersperger et Desrués s'ajoute une version plus grand public destinée à célébrer les 90 printemps du parfum. Enfin, le Sérum Sculpteur Regard Abeille Royale reste un incontournable, véritable concentré d'innovation et de haute technologie.



1



2



3



4



5



6

Guerlain

Winter small miracles

Guerlain in ice-cold version



7

8

9



10



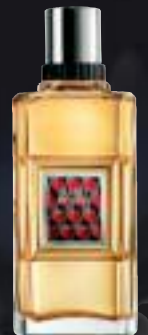
11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

1. Shalimar Souffle de Parfum - Série Limitée, Eau de Parfum, 50 ml, 98 euros . 2. Shalimar par les Maisons Waltersperger et Desrués, 1,5L, 17 pièces numérotées, 10 500 euros . 3. Le Flacon Tortue par les Maisons Baccarat et Desrués, 60 ml, 47 pièces numérotées, 9 500 euros . 4. Météorites Flacons Enchantés - Poudre Sublimatrice Visage et Décolleté Edition Limitée, 65 euros . 5. Terracotta Collector, 49 euros . 6. Météorites Voyage Enchanté - Poudre Perfectrice, Teint Matifié et Illuminé Edition Limitée, 136 euros . 7. La Petite Robe Noire Eau Fraîche - Flacon Abeilles Blanches Edition Limitée, 250 ml, 295 euros . 8. La Petite Robe Noire Eau de Parfum - Le Vaporisateur de Sac, 20 ml, 66 euros . 9. La Petite Robe Noire Eau de Parfum - Recharge Vaporisateur de Sac, Recharge 100 ml vendue séparément, 112 euros. La Petite Robe Noire Eau de Toilette, Recharge 100 ml vendue séparément, 96 euros . 10. Eau de Cashmere, 125 ml, 75 euros . 11. Eau de Lit, 125 ml, 75 euros . 12. Eau de Lingerie, 125 ml, 75 euros . 13. Habit Rouge Eau de Toilette, 100 ml, 90 euros . 14. Habit Rouge Dress Code Eau de Parfum, 100 ml, 99 euros . 15. Palette Ors et Merveilles - Yeux & Blush Edition Limitée, 77 euros . 16. Glass d'Enfer Reflets Etoilés, 29,50 euros. Maxi Velvet Fleur de Givre, 29,50 euros . 17. Rouge G Merveilleux Rose - Rouge à lèvres Complet d'exception Edition Limitée, 45,50 euros . 18. Verni magnétique - La Laque Couleur Nuit Merveilleuse, 24 euros . 19. Gold Eyetech - Serum Sculpteur Regard, Flacon Applicateur 15 ml, 100 euros . 20. L'Essence de Nuit Détoxifiante, Flacon 125 ml, 195 euros.

Guerlain. 68 Av. des Champs-Élysées, 75008 Paris. Tel : 01 45 62 11 21 www.guerlain.com

INNOVATIONS ANTI-ÂGE ET SOINS D'HIVER

Estomper les signes du temps grâce à des soins hautement ciblés et protéger sa peau du froid avec des crèmes « douduones »

A cause du froid et des intempéries, une attention toute particulière est à apporter au visage, comme au corps, déjà malmenés par nos excès de soleil cet été. Les gammes anti-âge se donnent comme missions premières de repulper et lifter la peau, problématiques majeures des femmes à partir de 40 ans. Caudalie vient de lancer une routine à base de resvératrol, une molécule qui agit sur les sirtuines pour booster l'énergie de la cellule et qui démontre également un effet protecteur des fibres de collagène pour un effet restructurant profond. Chez Clarins, le Supra Sérum Lift Remodelant agit sur la perte des volumes et l'affaissement des traits, la perte de densité et le relâchement de la peau. Les cosméceutiques suisses Nescens ont une approche fondée sur la compréhension des mécanismes moléculaires et cellulaires responsables du vieillissement cutané. La crème Double Jeunesse Multi-Cellulaire de Mary Cohr agit quant à elle à tous les niveaux : des fibroblastes aux cornéocytes (cellules superficielles) pour un résultat complet. Dr. Brandt concentre une puissante efficacité via trois sérums ultra-ciblés. Chez Bioeffect, on fait le pari d'une peau plus lumineuse, plus ferme, réparée et rajeunie en seulement 30 jours avec le 30 days Treatment. Nouvelle venue sur le marché, la marque Olivier Claire utilise la synergie des cellules natives et des extraits végétaux pour agir sur tous les signes de l'âge. Nacriderm propose un traitement dermatologique déglycant (la glycation est l'une des causes majeures du vieillissement) composé de la crème Age Breaker à appliquer même sur le contour des yeux et d'un complément alimentaire qui agit de l'intérieur sur l'éclat et la fermeté de la peau. Hervé Herau, « l'alchimiste de la beauté » poursuit la philosophie qui a fait de lui le chouchou des actrices et des top-models et lance deux nouveaux produits, futurs alliés de notre quotidien pour nettoyer l'épiderme de ses impuretés, le booster et apporter des actifs essentiels à sa vitalité. Véritable shoot de collagène, le masque Collagen Lifting Mask de Magicstripes se veut aussi précis qu'un scalpel pour redessiner l'ovale du visage sans bistouri. Un coup de jeune indispensable avant une sortie ou à la descente d'un vol long-courrier. Côté soins « douduones » anti-froid, la Crème Confort Extrême Corps d'Anne Sémonin répare les peaux les plus sèches et procure une sensation de confort immédiate. Liérac pense aux peaux dénutries et assoiffées avec sa dernière innovation de la gamme Hydragenist. Une texture façon « beurre » à effet cold cream isolant a été conçue pour procurer bien-être et hydratation maximale au cœur de l'hiver.



ANTI-AGING INNOVATIONS AND WINTER CARES

To blur aging marks thanks to highly specific cares and to protect the skin from cold with voluptuous creams

Because of the cold and bad weather, we must be very careful with our face, like our body, which have already suffered from the sun. The anti-aging ranges replenish and lift the skin, an important issue for women at 40. Caudalie has launched a care based on resveratrol, a molecule playing a role on sirtuines to boost the cell energy and on collagen fibers protection to deeply restructure. With Clarins, the Super Restorative Remodeling Serum acts on the volume loss and the skin sagging, the density loss and skin slackening. The Swiss Nescens cosmetics are concerned with the understanding of the molecular and cell mechanisms of skin aging process. The anti-age double youth cream by Mary Cohr acts on all levels: from the fibroblast to the comeocytes (superficial cells) for a complete result. Dr Brandt is highly efficient with three ultra-precise serums. With Bioeffect, they count on a lighter, firmer, repaired and young skin within 30 days with the 30 days Treatment. A newcomer on the market, the brand Olivier Claire uses the native cells and vegetal oils synergy to act on all the aging signs. Nacriderm offers a deglycating skin treatment (glycation is one of the major skin aging causes) composed of the Age Breaker cream for face and eye, and a food supplement which acts from inside on the skin lightness and firmness. Hervé Herau, "the beauty alchemist", follows the philosophy which made him the actresses and top-models favorite and launches two new products, our future daily allies to clean the skin from its impurities, boost it and bring its vitality essential active ingredients. Real collagen shoot, the Collagen Lifting Mask by Magicstripes means to be as precise as a scalpel to reshape the face oval without surgery. An essential youth boost before going out or after a long flight. As for voluptuous anti-cold cares, the Extreme Comfort Body Cream by Anne Sémonin repairs the driest skins gives you an immediate comfort feeling. Liérac thinks about the under-nourished and dehydrated skins with its Hydragenist latest innovation. A butter like texture with an isolating cold-cream effect was created to give wellness and maximum moisturizing in the heart of Winter.



1. Crème Prestigieuse Ishin, Perlanesse, www.perlanesse.com, pot en verre 50 ml, 249 euros . 2. Daily Reviving Concentrate, Kiehls, www.kiehls.fr, flacon pompe en verre, 40 euros . 3. Sérum Réparateur et Crème Soyeuse Réparatrice, Blue Therapy Accelerated, Biotherm, www.biotherm.fr, flacon pompe 50 ml, 77,50 euros et pot 50 ml, 59 euros . 4. Face Cleanser Care et Gel Lotion Care, Hervé Herau, flacon 100 ml, 65 euros et flacon 100 ml, 60 euros, en exclusivité chez Colette www.colette.fr . 5. Supra Sérum Lift Remodelant, Clarins, www.clarins.fr, flacon pompe 50 ml, 158 euros . 6. Beauty Sleep Perfecteur Visionnaire Nuit, Lancôme, www.lancome.fr, pot 50 ml, 85 euros . 7. 30 days Treatment, Bioeffect, www.bioeffect.fr, 3 flacons de 5 ml avec compte-gouttes, 250 euros . 8. Crème de Jeunesse et Concentré de Jeunesse 21 jours, Cyclo-System, Esthederm, www.esthederm.com, flacon 50 ml, 150 euros et pot 50 ml, 110 euros . 9. Sérum Fermeté, baume Liftant Regard, Fluide Liftant Redensifiant, Crème Tisane de Nuit, Resveratrol Lift, Caudalie, fr.caudalie.com, flacon pipette 30 ml, 45 euros, tube 15 ml, 34 euros, tube 40 ml, pot 50 ml, 37 euros . 10. Sérum Réhydratant Bio-Identique, Nescens, www.nescens.com, flacon pipette 30 ml, 150 euros . 11. Laser Fx Lift Sérum, Laser Fx Perfect Sérum, Laser Fx Bright Sérum, Dr. Brandt, flacons pompe 30 ml, 78 euros chaque, en exclusivité chez Sephora www.sephora.fr . 12. Hydragenist Nutribaume Nourrissant SOS, Liérac, www.lierac.fr, pot 50 ml, 37,50 euros . 13. Lifting Collagen Mask, Magicstripes, www.magicstripes.fr, pochette 5 masques single use, 49 euros, au Bon Marché et chez Colette www.colette.fr . 14. Suprême Jeunesse Jour, Suprême Jeunesse Nuit, Suprême Jeunesse Concentré et Suprême Jeunesse Regard, pot 50 ml, 95 euros, pot 50 ml, 95 euros, flacon pompe 30 ml, Payot, www.payot.com, 85 euros et pot 15 ml, 54 euros.

15. Crème aux Cellules natives et Extraits Végétaux et Sérum Global Haute Concentration, Olivier Claire, www.olivierclaire.fr, pot 50 ml, 138 euros, et flacon pompe 30 ml, 250 euros, en vente sur le site internet et parfumeries sélectives . 16. Soins de nuit au retinol AR Advanced, StriVectin, pot 50ml, 92 euros, en exclusivité chez Sephora www.sephora.fr . 17. Double Jeunesse Multi-Cellulaire, Mary Cohr, www.marycohr.com, pot 50 ml, 129 euros . 18. Crème et Complément alimentaire, Age Breaker, Nacriderm, www.nacriderm.com, tube 40 ml, 55 euros et pilulier 60 gélules, 75 euros . 19. Crème Corps Confort Extrême, Anne Sémonin, www.annesemonin.fr, tube 150 ml, 58 euros, disponibilité fin janvier 2016 . 20. Ultra Crème Fluide, Ultra Crème Riche, Ultra Crème Nuit, Ultra Sérum, Ultra Contour Yeux et Lèvres et Ultra Masque, Nuxuriance, Nuxe, fr.nuxe.com, tube-pompe 50 ml, 43 euros, pot 50 ml, 43 euros, pot 50 ml, 43 euros, flacon pompe 30 ml, 45 euros, flacon pompe 15 ml, 34 euros et roll-on 50 ml, 37 euros . 21. Sérum Perfecteur de Peau, Resultime, www.resultime.com, tube 30 ml, 48,50 euros . 22. Stylet Comblant de Rides, Minus 417, www.minus417.com, 7ml, 75 euros . 23. Crème Caviar Luxe pour le Visage - Fine, La Prairie, www.laprairie.fr, pot 50ml, 376 euros . 24. Re-Nutriv Ultimate Diamond Elixir duo remodelant perfecteur de peau, 30ml, 355 €. Re-Nutriv Ultimate Diamond Crème révélatrice d'énergie, 50 ml, 355 €. Re-Nutriv Ultimate Diamond Crème révélatrice d'énergie Contour des yeux, 15ml, 250 €. Estée Lauder www.esteelauder.fr . 25. Jeunesse Originelle Soin Intensif Nuit, Carita, www.carita.fr, flacon-pompe 3X15ml, 295 euros . 26. Le Sérum Yeux, Capture Totale, Dior, flacon pompe 15ml, en exclusivité chez Sephora www.sephora.fr, 106,50 euros / Sérum-Lotion, Capture Totale, Dior, flacon 150ml, en exclusivité dans les boutiques Dior Saint-Honoré et Montaigne, 74 euros.

VITRINE EN VUE

Chanel

Maquillage



1



3



4

CHANEL célèbre les 10 ans de son soin d'exception SUBLIMAGE, avec une nouvelle formule pour son produit phare La Crème.

Chanel celebrates the 10th anniversary of its SUBLIMAGE exceptional care, with a new formula for its cream cult product.

Le Marais : Vitrine arty pour Chanel

Pour sa toute première boutique, exclusivement consacrée à l'univers des parfums et de la beauté, Chanel a choisi le très arty quartier du Marais. Au total, 72 mètres carrés dédiés au savoir-faire beauté de la Maison. On y retrouve les fragrances pour femmes et hommes, le maquillage, les soins et les accessoires de beauté. L'endroit idéal pour faire le point de bonnes astuces à utiliser au quotidien. Les maquilleurs maisons, présents en permanence, partagent leurs secrets d'artistes et délivrent leurs conseils personnalisés. Parmi les idées lumineuses du lieu, des « make-up stations » dotées de miroirs à lumières afin de tester les looks version lumière du jour, bougie et night club. On savoure également la mise en scène du lieu : consoles laquées, chauffeuses en cuir matelassé qui allient réconfort, élégance et haute couture. Coté masculin, la Maison a imaginé pour les hommes un boudoir épuré, aux teintes plus sombres et légèrement à l'abri des regards. Une véritable bulle à l'intérieur de laquelle sont proposées des prestations de mise en beauté ainsi que des ateliers découverte autour des soins, du maquillage et des parfums.

Le Marais quarter : arty shop window for Chanel

For its very first shop exclusively turned on the fragrance and beauty universe, Chanel has chosen the very arty Le Marais quarter. A total of 72 square meters are dedicated to the House beauty know-how. There are the men and women fragrances, beauty cares and accessories. The perfect place to check the daily beauty tips. The house makeup artists, permanently here, reveal their secrets and personalized advice. Among the greatest ideas of the place are make-up stations designed with light mirrors to test the looks with day, candle and night club lights. We also enjoy the place directing: lacquered console tables and comforting elegant haute couture quilted leather fireside chairs. For men, the House imagined a darker private understated boudoir. A real bubble where beauty services are offered so as discovery workshops on cares, makeup and fragrances.

Make-up : Classique et novateur

Savoir oser, tout en conservant son authenticité. C'est sans doute ce à quoi on reconnaît l'empreinte d'une très grande Maison. C'est ainsi qu'à nouveau, Chanel surprend et innove. Cet hiver, la marque a imaginé des teintes chaudes et pleines d'énergie aux noms évocateurs tels que « Rouge Noir » et « Rose fusion ». Les créations se déclinent en vernis à ongles, fards à paupières et rouge à lèvres. De quoi réchauffer n'importe quel sourire et regard, sous toutes les latitudes !

Makeup : Classic and innovating

Be able to dare while keeping genuineness. It's certainly how we recognize the big house DNA. That's how Chanel surprises and innovates again. This winter, the brand has imagined warm full of energy colors which have suggestive names like « black red » and « fusion pink. » The creations exist in nail polishes, eyeshadows and lipsticks. Enough to warm up any smile and look anywhere !

5

1. N°5 Eau de Parfum et Eau Première 15 ml - 68 €. 2. Chance, Chance Eau France, Chance Eau Tendre et Chance Eau Vive - Eau de Parfum 100 ml - 124,50 €. 3. Sublimage, La Crème - 320 € (Disponible à partir du 15 janvier) Sublimage, L'Extrait - 450 €. 5. Collection Rouge Noir Absoluement : Les 4 ombres Signe Particulier - 52 €. Le Vernis Rouge Noir - 23,50 €. Le Vernis Rose Fusion - 23,50 €. Top Coat Lame Rouge Noir - 23,50 €. Rouge Allure Rouge Noir - 32,50 €. Rouge Allure Velvet La Merveilleuse - 32,50 €. Illusion d'Ombre Rouge Noir - 30,50 €.

CHANEL Le Marais 40, rue des Francs-Bourgeois 75004 Paris. Ouvert tous les jours de 10h30 à 19h30 Tel : 01 49 96 46 00

LA SELECTION SHOWCASE Maquillage



1 QUOI DE NEUF CET HIVER ?

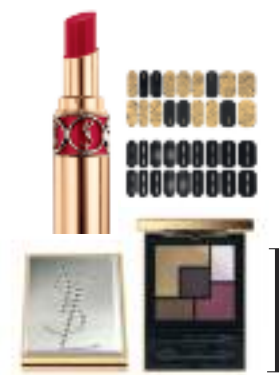
Fêtes de fin d'année obligent, les maquilleurs vedette nous ont concocté de nombreuses collections métalliques ou pailletées, vues chez Bourjois, Dior, Chanel ou encore L'Oréal Paris. Paillettes que l'on réservera bien entendu au soir sinon effet « boule disco » garanti. Le métal se porte en journée mais avec parcimonie. Lancôme ré-édite pour les 150 ans du Printemps Les Jumelés, un boîtier finement ouvragé initialement créé en 1958 par Armand Petitjean, qui permettait aux femmes d'avoir toujours sur elles leurs deux teintes fétiches. Il contient aujourd'hui deux teintes d'Absolu Rouge choisies pour travailler la couleur en gradation et permettant de remodeler le volume des lèvres. Yves Saint-Laurent lance sa « Couture Métal Manicure » vouée à être sold-out dans tous les points de vente : deux collections d'autocollants pour les ongles, à porter mélangées, l'une avec le Cassandre doré sur fond noir profond et l'autre avec des clous en métal argenté sur fond noir mat. Une nouvelle marque, venue d'Allemagne débarque sur le marché pour répondre à une vraie attente des consommatrices qui veulent du maquillage organique mais luxe et glamour. Und Gretel a été créée par la makeup-artist Christina Roth qui a voulu des produits innovants comme la poudre de modelage liftante. Notre coup de cœur absolu va à la collaboration entre Shu Uemura et Maison Kitsuné baptisée « remix beauté » et évoquant le mélange d'éléments emblématiques provenant de l'Orient et de l'Occident, comme une robe et un kimono ou un café et un thé vert. Une ligne de maquillage tout à fait irrésistible avec des faux-cils fourrure, des crayons nacrés, des bases de teint et même des pinceaux et une mallette pour tout ranger.



1. GIORGIO ARMANI, www.armanibeauty.fr : Eye Tint « 07 », 36,80 euros / Lip Maestro « 507 », 33,50 euros / Palette « Luxe is More », 89,50 euros . 2. BOURJOIS, www.bourjois.fr : Palette Makeup « Welcome Black », 14,50 euros / Poudre de Riz de Java, 12,95 euros / Rouge à Lèvres Velvet « Red Revolution », 13,90 euros / Vernis à Ongles « It's Raining Stars », 9,99 euros . 3. CHANEL, www.chanel.com : Top Coat Lamé « Rouge Noir », 23,50 euros / Joues Contraste Lumière « 12 coups de minuit », 40 euros / Création Exclusive « Les Quatre Ombres », 52 euros / Lèvres Scintillantes « Etincelles », 27,50 euros . 4. DOLCE & GABBANA en exclusivité aux Galeries Lafayette, www.dolcegabbana.com : Bronzing Powder « Honey Matte 25 », 51,90 euros / Classic Cream Lipstick « Dora 628 », 31,50 euros / Intense Nail Lacquer « Antique Gold 813 », 24,50 euros / Cream Eye Colour « Extreme Black 150 », 29,90 euros . 5. GEMEY MAYBELLINE, www.maybelline.fr : Vernis Tenue « Strong Pro » « Celebrate Rouge », 7,60 euros / Eye Liner Glitter « Master Ink Celebrate Glitter », 7,50 euros / Cils Sensational « Celebrate », 9,90 euros / Palette « The Nudes », 14,90 euros . 6. LAURA MERCIER, www.lauramercier.com : Lip Parfait « Crème de Cassis », 27 euros / Palette 4 Ombres « Eye Chrome », 45 euros / Kajal d'Orient « Noir Suprême », 27 euros . 7. LANCÔME, www.lancome.fr : Artliner « Bronze Orfèvre 09 », 32 euros / Fard à Paupières Dazzling « Songe Doré 450 », 30 euros / Vernis Top Coat « Golden Effect », 17 euros / Duo de Rouge à lèvres « Les Jumelés », en exclusivité pour les 150 ans du Printemps, 498 euros.

Maquillage

LA SELECTION SHOWCASE Maquillage



1



4



6



2 Make up, what's up this winter ?

For the Christmas period, the make-up artists have prepared many metal and sequined collections, seen at Bourjois, Dior, Chanel and L'Oréal Paris. Glitter will obviously be for the evening or else it will be disco night. You can wear metal at daytime but lightly.

Lancôme reissue The Twinned for the 150th anniversary of the Printemps, it's a fine box originally created in 1958 by Armand Petitjean which allowed women to always have their favorite colors with them. Today it has two Absolu Rouge colors chosen to be worked gradually and to reshape the lip volume. Yves Saint Laurent launches its "Couture Metal Manicure" meant to be sold out everywhere: two nail sticker collections, one with golden Cassandre on deep black and the other with silver studs on mat black.

A new brand from Germany arrives on the market for eager consumers who want organic but luxurious and glamour make-up. Und Gretel was created by Christina Roth the makeup artist who desired innovating products like modeling lifting powder. Our crush goes to the collaboration between Shu Uemura and the house of Kitsuné called "remix beauté" and reviving the mixture of East and West iconic elements, like a dress and a kimono or coffee and green tea. An absolutely irresistible makeup line with fur false eyelashes, pearly pencils, complexion base and even brushes and a box to put everything in.



7

1. YVES SAINT-LAURENT, www.ysl.com : Rouge Volupté Shine « Rouge in stock n°36 », 33 euros / Patch pour les Ongles « Couture Métal Manicure », 30 euros / Palette Yeux « Couture Palette Métal Clash », 61 euros . 2. DIOR, www.dior.com : Vernis à Ongles Diorific « State of Gold 001 », 26,50 euros / Rouge à Lèvres Diorific Mat, 39,50 euros / Palette 5 couleurs, 59 euros / Poudre Compacte Diorific State of Gold, 72 euros . 3. PEGGY SAGE, www.peggysage.fr : Poudre Compacte « Sun Beloved », 15,90 euros / Eyeliner Crème « Noir », 11,90 euros / Vernis à ongles « Dark Orchid », 7,50 euros / Rouge à Lèvres « Mûre Mat », 9,90 euros . 4. MAISON KITSUNÉ POUR SHU UEMURA (dans les boutiques Shu Uemura ou en ligne sur www.lebonmarche.com) : Crayon Play and Remix « Gold », 19 euros / Palette « Prune », 65 euros / Brillant à Lèvres « Fleur Shine », 34 euros / Faux Cils « Jewel Fur a Wink », 29 euros . 5. STUDIO MAKE-UP, www.studio-make-up.com : Brow Perfecting Kit, 14,90 euros / Nail Lacquer « Fiesta Red », 9,90 euros / Faux Eyelashes, 8,90 euros / Cream Eyeshadow « Smooth Endurance », 9,90 euros . 6. UND GRETTEL, www.und-gretel.com : Lipslick Tagarat « Copper », 39 euros / Lip Gloss Knutzen « Matte Sunrise Red », 34 euros / Creme Eyestick Luk « Bronze », 34 euros / Lifting Modelage Powder « Leve », 78 euros . 7. L'OREAL PARIS, www.loreal-paris.fr : Fards à Paupières « Jungle Jade 56 », 15,40 euros / Vernis à Ongles Color Riche « L'Or Jungle 420 », 5,80 euros / Rouge à Lèvres Color Riche « Tanzania Rubis 392 », 11,50 euros / Mascara Volume Million de Cils « Féline », 13,30 euros.



MAC DOUGLAS

L'expertise cuir

Authenticité et élégance. Tels sont les mots d'ordre de la Maison Mac Douglas, qui depuis 1947, imagine des modèles à destination des femmes et des hommes. Depuis des décennies, le maroquinier s'emploie à travailler le cuir avec passion. Une matière à la fois souple et robuste au grain particulier, qui nécessite une véritable expertise et un savoir-faire spécifique. Pour chacune de ses collections, la marque sélectionne avec soin les peaux en fonction de leur qualité. Les collections sont ensuite le fruit d'une longue réflexion : coloris, design, assortiment des matériaux, rien n'est laissé au hasard par les équipes créatives du groupe. C'est ainsi que Mac Douglas revient avec des créations automne-hiver lumineuses : des teintes chaleureuses pour des formats villes qui sauront séduire toutes les femmes : de l'urbaine ultra sophistiquée à la citadine pressée. Coup de cœur de la rédaction pour le Brasilia, en cuir de vachette grainé violet.

Leather expertise

Genuineness and elegance. Since 1947, the House of Mac Douglas has imagined bags for men and women. For decades, the leather craftsman has worked with passion. A both soft and strong material with a special grain demanding a real expertise and a specific know-how. For each collection, the brand carefully selects the leather according to its quality. The collections are born from a long thinking process: color, design, mixing of materials, nothing is done by chance by the group's creative team. So, Mac Douglas is back with bright fall-winter creations: warm colors with urban shapes for all women, from the ultra-sophisticated to the busy city-dweller. The purple vachetta leather Brasilia is a favorite with the editorial-team.



1



2



3



4



5



6



7



8



9

10

1. Sac BEVERLY Elodie bleu marine, 297 €. 2. Sac BARBADE Elodie rouge, 311 €. 3. Sac ALYSE Romy chatain, 454 €. 4. Sac ALLAN Enigme ocre, 297 €. 5. Sac à dos BALZAN Brooklyn façon croco, vert sapin, 471 €. 6. Sac BRITANIA Buni gris flanelle, 318 €. 7. Sac BERTILLE Buni bronze, 254 €. 8. Sac ANASTASIA Buni rouge griffée, 510 €. 9. Porte-feuille GONDOLE Buni bleu saphir, 129 €. 10. Porte-feuille ARISTOTE Romy chatain, 202 €.

Mac Douglas 155 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris Tel : 01 45 63 57 58



Illustration : défilé Acne Studios automne-hiver 15/16

LA SELECTION SHOWCASE

Mode

50 NUANCES DE GRIS

Le gris a la cote et pas qu'au cinéma

On ne peut pas le nier, on a parlé que de gris depuis le carton en librairie et au cinéma de la romance érotique « Fifty Shades of Grey ». En mode aussi, cet hiver, c'est le succès assuré, dans toutes les nuances et toutes les matières. Aux pièces qu'on a forcément dans son dressing, on ajoutera les best-sellers de la saison : un manteau oversize, des sandales en flanelle ou une robe à plastron blanc. Chic et urbain, le gris est l'alternative parfaite au blanc, quelquefois risqué, et au noir, un peu trop strict.

50 SHADES OF GREY

Grey is highly demanded and not only at the cinema

We can't deny it, we have just been talking about grey since the release and cinema success of the erotic book. In fashion too, this winter, it's guaranteed success, in all shades and materials. To the articles we already have in our closet, we'll add this season's best-sellers : an oversize coat, flannel sandals or a white shirt front dress. Chic or urban, grey is the perfect alternative to white, sometimes risky, or black, a little too strict.



19



18



17



16



15



14



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



17



16



15

LA SELECTION SHOWCASE

Mode

Illustration : défilé Prada automne-hiver 15/16

À CARREAUX

Tartan, écossais, carreaux, un délicieux parfum d'enfance

Que celle qui n'a pas eu sa jupe à carreaux, son kilt ou son pull écossais nous jette sa première Manolo Blahnik ! L'écossais, les carreaux reviennent en force dans les collections automne-hiver 15/16. Une tendance incontournable qui se décline cette saison de manière plus chic, plus raffinée, plus moderne. On n'hésite pas à adopter la mule « plaid », à porter en ville avec un collant opaque, et on plébiscite le serre-tête de petite fille en tweed tartan.

CHECKED

Tartan, Scottish, checked, bring us back to our childhood

That the one who never had a checked skirt, a kilt or a Scottish pullover throws us her first Manolo Blahnik! Scottish and checked styles are back in the Fall-Winter 15/16 collections. A major trend which is more chic, more refined and more modern this season. We don't hesitate to wear rug sandals in town with opaque tights, and we approve the tweed tartan little girl headband.



MODE & Accessoires



1. Manteau oversize bicolore, Hotel Particulier, www.hotel-particulier.eu, 640 euros . 2. Bonnet en laine « Pansy », Acne Studios, www.acnestudios.com, 90 euros . 3. Lunettes en acétate « Madeleine », Jérémy Tarian, www.jeremytarian.com, 290 euros . 4. Richelieu bicolore, Jonak, www.jonak.fr, 109 euros . 5. Pantalon 7/8 en lainage, Strenesse sur www.peterhahn.fr, 369,95 euros . 6. Pull boutonné aux épaules, Manoush, www.manoush.com, 275 euros . 7. Doudoune « Héritage », Pyrenex, www.pyrenex.com, 470 euros . 8. Sac bandoulière « A-Bag », Amélie Pichard, www.ameliepichard.com, 550 euros . 9. Perfecto en drap de laine, La Redoute, www.laredoute.fr, 99,95 euros . 10. Sneakers en drap de laine brodé, Mira Mikati x Façonnable en exclusivité pour Le Bon Marché, www.lebonmarche.com, 370 euros . 11. Sandales en flanelle « Evou », Robert Clergerie, www.robertclergerie.com, 420 euros . 12. Chaussettes « Tivoli », Soeur, www.soeur.fr, 75 euros . 13. Chaussettes hautes, Loff Design By, www.loffdesignby.com, 85 euros . 14. Basket basse en cuir métallisé, Philippe Morvan, 129 euros. Info : 02 41 46 99 52 . 15. Gilet à capuche en laine et cachemire, Comptoir des Colonniers, www.comptoirdescoloniers.com, 165 euros . 16. Robe en maille « Perry », Bel-Air, www.belair-paris.fr, 185 euros . 17. Cardigan zippé en mohair « Nine », Marie-Sixtine sur www.monshowroom.com, 129 euros . 18. Jupe mi-longue en laine mélangée, Fabiana Filippi, www.fabianafilippi.com, 579 euros . 19. Robe « Percidan » en lainage chiné, Paul and Joe, www.paulandjoe.com, 430 euros.

1. Cape Mademoiselle R, La Redoute, www.laredoute.fr, 79,99 euros . 2. Manteau oversize « Liverpool », Les Petites, www.lespetites.fr, 475 euros . 3. Robe imprimée carreaux, Cédric Charlier au Printemps, www.printemps.fr, 875 euros . 4. Veste en lainage, Barbour, www.barbour.com, 400 euros . 5. Chemise « Algarve », Paul & Joe, www.paulandjoe.com, 200 euros . 6. Chaussettes tartan, Royalties, www.royalties-paris.com, 18 euros . 7. Sac à main « Plaid Top Handle Bag », Hilfiger Collection, fr.tommy.com, 690 euros . 8. Perfecto à carreaux, Tommy Hilfiger, fr.tommy.com, 349 euros . 9. Jupe à pli creux, Henry Cotton's, www.henrycottons.fr, 185 euros . 10. Mules en plaid, UGG, www.uggaustralia.fr, 130 euros . 11. Robe tartan, House of Holland sur www.precouture.com, 491 euros . 12. Serre-tête « Candy », MiniMe Paris chez Colette, www.colette.fr, 120 euros . 13. Pull à carreaux gris, MSGM en exclusivité pour Le Bon Marché, www.lebonmarche.com, 330 euros . 14. Chemisier Emilia Lay sur www.peterhahn.fr, 129,95 euros . 15. Pantalon large à carreaux, Sisley, www.sisley.com, 76,95 euros . 16. Escarpins tartan, Dsquare2, www.dsquare2.com/fr, 525 euros . 17. Mini-sac tartan, Vivienne Westwood chez www.monniefreres.fr, 415 euros.



Illustration : défilé Max Mara automne-hiver 15/16

LA SELECTION SHOWCASE

Mode

CAMEL IS THE NEW BLACK

Classé couleur chic et intemporelle, le camel effectue un retour glorieux

Certaines couleurs subissent un désamour complètement injuste puis reviennent brusquement via un engouement subit des bureaux de style. Le camel en est la preuve, et on se félicite de son come-back. Tonalité ultra facile à assortir avec les coloris et imprimés tendances de la saison, sa palette est vaste et riche. Synonyme d'élégance et de chic, le camel n'est pas sans rappeler la distinction des tenues de Grace Kelly dans les films de Hitchcock. Plus modernes que le manteau, on misera cette saison sur la cape ou le blouson.

LIGHT BROWN IS THE NEW BLACK

Considered chic and timeless, light brown makes a strong comeback

Some colors are unfairly rejected the suddenly come back thanks to the designers' craze. It's the case for light brown and we approve it. A shade very easy to match with this season's trendy checked and patterned, it's a rich color. Elegant and chic, light brown reminds us of Grace Kelly's outfits in Hitchcock's films. We choose the cloak or jacket which are more modern than the coat.



18



17



16



15

MODE & Accessoires



1. Jupe à godets, « Susan », Etam, www.etam.com, 44,95 euros . 2. Echarpe en cachemire et laine, Anna Aura sur www.peterhahn.fr, 119,95 euros . 3. Lunettes de soleil écaillée, Michael Kors Collection, www.michaelkors.com, 250 euros . 4. Boots « Amelya », Sandro, fr.sandro-paris.com, 295 euros . 5. Tote bag en cuir fissé, « Anja », Skagen, www.skagen.com, 395 euros . 6. Chaussures de skate, What For, whatforfashion.eu, 145 euros . 7. Cardigan en maille, Bellerose, www.bellerose.be, 119 euros / 8. Blouson « Bazilla », Escada, www.escada.com, 1500 euros . 9. Sneakers WR996, New Balance, www.new-balance.fr, 115 euros . 10. Ballerines, Uta Raash sur www.peterhahn.fr, 199,95 euros . 11. Chapeau en mérinos, Emmanuelle Khanh, www.emmanuellekhanhparis.com, 220 euros . 12. Sac « Triangle », Louis Vuitton, fr.louisvuitton.com, 3100 euros . 13. Bottes, « Dalhia », chèvre velours et kangourou, Michel Vivien, www.michelvivien.fr, prix sur demande . 14. Caban, Swildens, www.swildens.fr, 310 euros . 15. Pull Coralie Marbelles pour la Redoute, www.laredoute.fr, 69,99 euros . 16. Robe « Boisé » en jersey milano, Pablo, www.pablo.fr, 165 euros . 17. Robe avec collier « Vérone », 1.2.3, www.1-2-3.fr, 139 euros . 18. Cape, Ted Baker, www.tedbaker.com, 280 euros.

LA SELECTION SHOWCASE

Mode

Illustration : défilé Burberry Prorsum automne-hiver 15/16

FOLIE SEVENTIES

Après l'inspiration Hippie-Goa cet été, les années 70 sont de retour version King's Road-Piccadilly Circus

Rappelez-vous cet été, en robes longues en chiffon de soie, sabots, blouses roumaines et fleurs dans les cheveux, on était en plein revival hippie façon Goa. Cet hiver, on reste dans les années 70 mais on part moins loin : destination Londres. Allez zou, on enfle les cuissardes de Brigitte Bardot, on enfourche une Harley-Davidson et direction King's Road et Piccadilly Circus. Il paraît qu'on y tourne le quatrième volet de Austin Powers.

THE 70'S GRAZE

After last summer's hippy-Goa inspiration, the 70's are back in King's Road-Piccadilly Circus version

Remember this summer, we were in the middle of a hippy-Goa revival with long silk dresses, clogs, Roman blouses and flowers in the hair. This winter, we are still in the 70's but less far: destination London. Let's go, put on your Brigitte Bardot thigh boots, take your Harley-Davidson and head to King's Road and Piccadilly Circus. I've heard they are shooting the Austin Powers 4th sequel.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17

1. Chemisier en soie, Mango Premium, www.mango.com, 59,99 euros . 2. Manteau en velours côtelé corduroy, Isa Arfen chez www.stylebop.com, 1309 euros . 3. Robe imprimé cachemire, River Island, www.riverisland.fr, 65 euros . 4. Cuissardes vernis noir, Marc Jacobs sur www.stylebop.com, 1200 euros . 5. Blouson « Eva », American Retro, americanretro.fr, 325 euros . 6. Pull « Diagonale », Courrèges, www.courreges.com, 500 euros . 7. Boots « Piccadilly », By Georgia pour Minelli, www.minelli.fr, 189 euros . 8. Robe longue imprimée en soie, Essentiel Antwerp, www.essentiel-antwerp.com, 345 euros . 9. Jupe velours milleriales, Massimo Dutti, www.massimodutti.com, 59,95 euros . 10. Pull camel motif fleur, Marina Yachting, www.marinyachting.it, 129 euros . 11. Pantacourt orange, Zara, www.zara.com, 39,95 euros . 12. Pochette « Patchwork », Closed, fr.closed.com, 259 euros . 13. Robe fleurie, Valentino sur www.stylebop.com, 2200 euros . 14. Jupe « Manhattan », Sinequanone, www.sinequanone.com, 59,90 euros . 15. Cuissardes cuir et peau « Diva », Gordana Dimitrijevic, www.gordanadimitrijevic.fr, 570 euros . 16. Slingbacks « Clidia », Bally, www.bally.fr, 550 euros . 17. Compensées en velours, Rochas au Printemps, 850 euros, www.printemps.fr



Illustration : défilé Louis Vuitton automne-hiver 15/16

LA SELECTION SHOWCASE

Mode

MAXI-COCON

Quand les températures chutent, on opte pour des vêtements doux

Pas du tout envie de sortir du lit ce matin, il fait bien trop froid ! Mais hors de question de se laisser abattre par des températures négatives. On privilégie une mode anti-froid, douillette, mais néanmoins ultra-tendance. Fourrure, cuir de mouton, écharpe géante, mouflés, bonnet, cuissardes fourrées ou pièces oversize, il existe mille et une façons d'affronter l'hiver avec style et même humour avec la toque « Knut » sur laquelle se baladent une maman ours polaire et son petit.

MAXI-COCON

When the temperatures fall, we choose comfortable clothes

Don't feel like getting up this morning, it's far too cold ! But no way to be depressed because of negative temperatures. We favor a cosy warm however trendy fashion. Fur, sheepskin leather, huge scarf, mittens, hat, fur-lined thigh boots or oversize clothes, there are thousands of ways to face winter with style and even good mood with the «Knut» fur hat on which a polar bear mom and her baby are walking.



17



16



15



14



1



2



3



4



8



9



14



15



13



16



10



7



12



17



18

LA SELECTION SHOWCASE

Mode

Illustration : défilé Ground Zero automne-hiver 15/16

SPORT AND STYLE

Quand la mode se met au sport

A défaut de fréquenter assidûment les salles de fitness, les pistes de ski ou les greens de golf, on se convertit cet hiver à la tendance sporty-chic. Pas de panique, il ne s'agit pas d'un total-look sport avec leggings en Lycra, sneakers et coupe-vent à bandes réfléchissantes. On parle d'une subtile évocation de différentes activités (Formule 1, moto, patin à glace, football américain ou encore sports de neige) qui produit une collision énergétique entre sport et mode.

SPORT AND STYLE

When the fashion gets to sport

In the absence of intense activity in a fitness club, on the ski slopes or the golf greens, this winter we get into the sporty-chic trend. Don't worry, it's not to have a total sporty look with lycra leggings, sneakers and reflective piping windbreaker. We talk about a subtle touch of different sports (Formula 1, ice-skating, football or snow sports) which produces a fresh mix between sport and fashion.



MODE & Accessoires



1



5



6



9



10



2



4



3



7



8



11



12



13



6



11

1. Echarpe à manches « Baron Chunky », Acne Studios, www.acnestudios.com, 500 euros . 2. Toque « Knut », Murmure by Spirit, www.artnuptia-murmure-by-spirit.com, 250 euros . 3. Col en mouton, Heimstone, www.heimstone.com, 195 euros . 4. Chaussures de montagne « Heidi », Acne Studios, www.acnestudios.com, 1000 euros . 5. Mouflés « Toucan », Soeur, www.soeur.fr, 60 euros . 6. Pull oversize, JW Anderson chez Maria Luisa en exclusivité au Printemps, www.printemps.fr, 1790 euros . 7. Moon-Boot x Jimmy Choo, www.tecnica.fr, 1995 euros . 8. Bonnet avec pompon en fourrure, Karl Marc John, www.karlmarcjohn.com, 35 euros . 9. Blouson en fourrure de mouton « Vicious », Sandro, fr.sandro-paris.com, 795 euros . 10. Pull superposé en laine, Vanessa Bruno sur www.stylebop.com, 659 euros . 11. Bottines en fourrure et talon perspex, Fendi sur www.stylebop.com, 1290 euros . 12. Pochette en cuir de mouton duveteux, Louis Vuitton, fr.louisvuitton.com, 6000 euros . 13. Cuissardes en mouton retourné, Sartore, www.sartore.fr, 800 euros . 14. Pantalon « Nora », Brigitte Bardot, www.brigitte-bardot.fr, 105 euros . 15. Manteau oversize, Carven sur www.precouture.com, 650 euros . 16. Bolero en fourrure multicolore « Fée Deluxe », Zadig et Voltaire, www.zadig-et-voltaire.com, 650 euros . 17. Jump-suit en laine et cachemire, Fabiana Filippi, www.fabianafilippi.com, prix sur demande.

1. Blouson Christine Phung pour la Redoute, www.laredoute.fr, 199,99 euros . 2. Blouson « Phoenix » en cuir et néoprène, Elevenparis, www.elevenparis.com, 499 euros . 3. Sweat « Skieurs VIP », G. Kero, www.gkero.fr, 149 euros . 4. Pull ouvert dans le dos, « Thalia », American Retro, americanretro.fr, 175 euros . 5. Pantalon slouchy en laine texturée, Massimo Dutti, www.massimodutti.com, 79,95 euros . 6. Bandeau tricot « Fuego », Fusalp, www.fusalp.com, 29 euros . 7. Sneakers wedge « Football », Hilfiger Collection, fr.tommy.com, 530 euros . 8. Jupe douillette « Misha », American Retro, americanretro.fr, 160 euros . 9. Pull « Chiffre », Lacoste, www.lacoste.com, 160 euros . 10. Derbies « Nedie », Cosmoparis, www.cosmoparis.com, 150 euros . 11. Sneakers en cuir argent, Sandro x Reebok Classic, fr.sandro-paris.com, 165 euros . 12. Chaussettes étoiles, Esprit, www.esprit.fr, 14,95 euros . 13. Escarpins « Masterpiece », Louis Vuitton, fr.louisvuitton.com, 990 euros . 14. Jupe patineuse en maille, Benetton, fr.benetton.com, 44,95 euros . 15. Boots, « Mosca », Nunc, 329 euros . 16. Tote bag « Touch Down », Hilfiger Collection, fr.tommy.com, 240 euros . 17. Lunettes « 1969 », acétate, Emmanuelle Khanh, www.emmanuelkhanhparis.com, 350 euros . 18. Visière en acétate, Courrèges, www.courreges.com, 450 euros.

Grand Soir

Défilé Chandran automne-hiver 15/16



Défilé Caroline Sekaly automne-hiver 15/16



Défilé Dany Atrache automne-hiver 15/16



Défilé Georges Chakra automne-hiver 15/16



Défilé Giambattista Valli automne-hiver 15/16



Défilé Iija automne-hiver 15/16



11

LES 12 COUPS DE MINUIT

Adopter un look de fête sans ressembler à une guirlande électrique, oui c'est possible

Les fêtes arrivent à grands pas et il est temps de se mettre en quête de la tenue idéale pour le réveillon. Une seule consigne à suivre avant de se perdre dans les rayons des boutiques, surchargés en paillettes, lamé ou doré : on fait léger. Pas plus d'une pièce ou deux accessoires bling-bling à la fois, sinon effet « marché de Noël » assuré. Oui à la combinaison clutch+sneakers à paillettes et non au total look. Si on mise sur le doré, on le mixe avec du noir ou du rouge. Pour éviter le fashion faux-pas, on s'inspire des défilés des créateurs et des couturiers pour se faire un look « soir de fête » réussi.



1. Sac du soir en velours et cuir, Paula Cadermartori en exclusivité pour le Bon Marché, www.lebonmarche.com, 1610 euros . 2. Sneakers « Slash Glitter », Comptoir des Cotonniers, www.comptoirdescotonniers.com, 129 euros . 3. Robe manches courtes, Dévastée pour Monoprix, www.monoprix.fr, 69 euros . 4. Escarpins Jimmy Choo en exclusivité pour les Galeries Lafayette, www.gallerieslafayette.com, 695 euros . 5. Clutch à paillettes, Naf-Naf, www.nafnaf.com, 29,99 euros . 6. Escarpin rouge métal, Cesare Paciotti, www.cesare-paciotti.com, 390 euros . 7. Pantalon en lamé or, Pomandère, www.pomandere.com, 244 euros . 8. Paletot en lapin, Sprung Frères aux Galeries Lafayette, www.gallerieslafayette.com, 1380 euros . 9. Trench en cuir or, Burberry en exclusivité pour les 150 ans du Printemps, www.printemps.fr, 3995 euros . 10. Robe longue en satin de soie, Heimstone, www.heimstone.com, 495 euros . 11. Sac du soir « Bouche », Minelli, www.minelli.fr, 49 euros .

Big Night

Défilé Julien Fournié automne-hiver 15/16



Défilé Michael Kors automne-hiver 15/16



Défilé Koi automne-hiver 15/16



Défilé Vienne Westwood Red Label automne-hiver 15/16



Défilé Serkan Cura automne-hiver 15/16



Défilé Yiqing Yin automne-hiver 15/16



The clock strikes 12

To have a festive outfit without looking like tinsel is possible.

The Christmas parties are coming soon and it's time to look for the perfect outfit for the event. Only one piece of advice before going in the shop departments overloaded with sequins, lamé and gold : light. No more than one or two bling-bling accessories at a time or you'll get a Christmas tree effect. You can combine clutch with sequined sneakers and no to the total look. If you choose gold, you mix it with black or red. To stay clear of any fashion disaster, have a look on the fashion and couture shows to have a successful Christmas look.



1. Manteau du soir, Alexander McQueen sur www.stylebop.com, 5895 euros . 2. Robe en georgette de soie, Michel Klein, www.bymarie.fr, 950 euros . 3. Top brodé en tulle, Simone Rocha sur www.stylebop.com, 980 euros . 4. Veste boule en jacquard lurex « Feudor », Paul & Joe, www.paulandjoe.com, 595 euros . 5. Combinaison pantalon, Elisabetta Franchi, www.elisabettafranchi.com, 441 euros . 6. Jupe charleston, Matthew Williamson sur www.precouture.fr, 3350 euros . 7. Escarpins « Azoa », Cosmoparis, www.cosmoparis.com, 150 euros . 8. Robe courte édition limitée « Anyia », Hervé Léger by Max Azria, www.bcbgmaxazriagroup.com, 9419 euros . 9. Souliers plats « Smoking », Rivieras, www.rivieras-shoes.com, 70 euros . 10. Veste lurex noir « Chavela », Atelier Bartavelle, www.atelierbartavelle.com, 375 euros . 11. Blazer en velours et sequins, Just Cavalli sur www.stylebop.com, 719 euros .

VITRINE EN VUE

Parfums



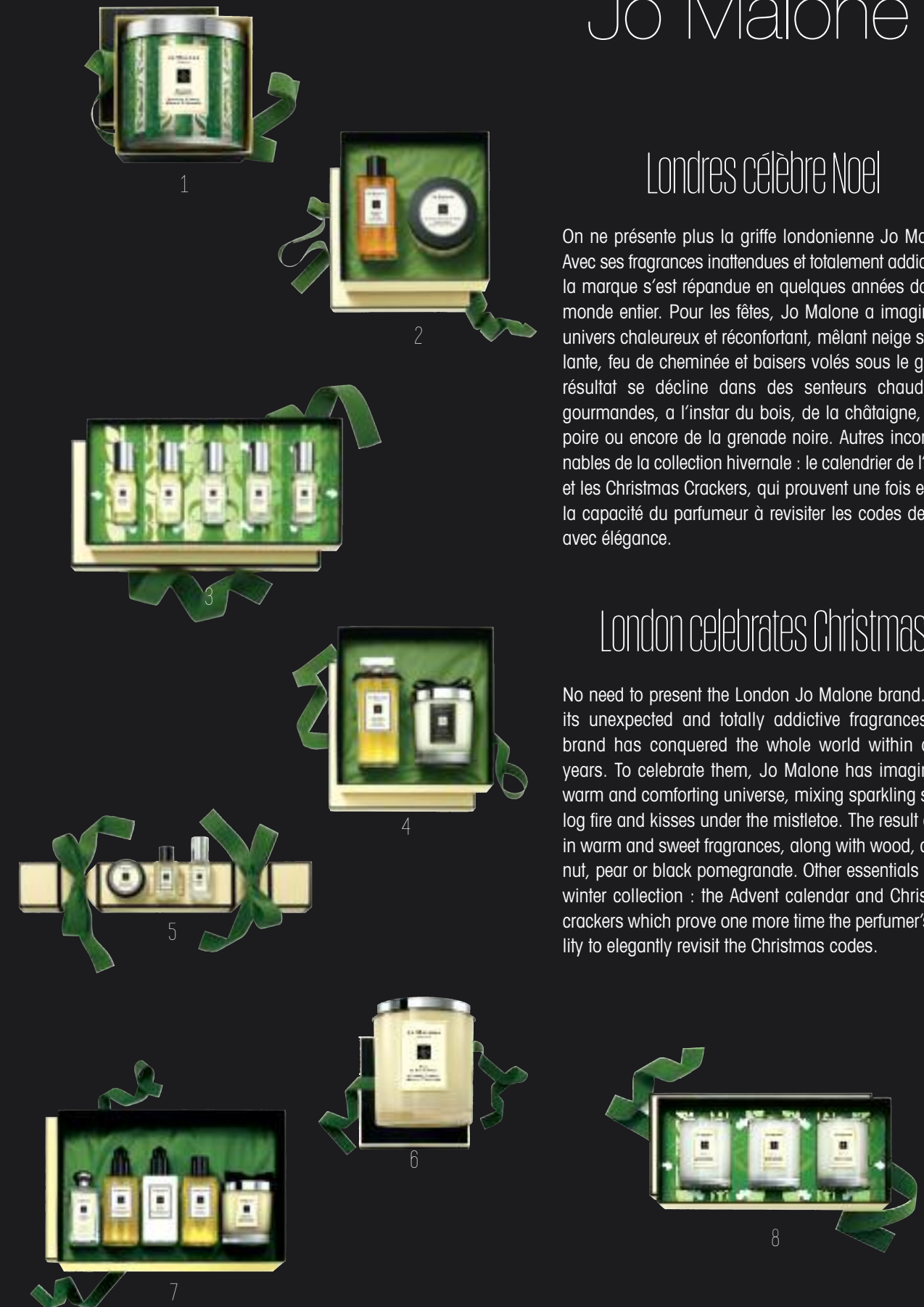
Jo Malone

Londres célèbre Noël

On ne présente plus la griffe londonienne Jo Malone. Avec ses fragrances inattendues et totalement addictives, la marque s'est répandue en quelques années dans le monde entier. Pour les fêtes, Jo Malone a imaginé un univers chaleureux et réconfortant, mêlant neige scintillante, feu de cheminée et baisers volés sous le gui. Le résultat se décline dans des senteurs chaudes et gourmandes, à l'instar du bois, de la châtaigne, de la poire ou encore de la grenade noire. Autres incontournables de la collection hivernale : le calendrier de l'Avent et les Christmas Crackers, qui prouvent une fois encore la capacité du parfumeur à revisiter les codes de Noël avec élégance.

London celebrates Christmas

No need to present the London Jo Malone brand. With its unexpected and totally addictive fragrances, the brand has conquered the whole world within a few years. To celebrate them, Jo Malone has imagined a warm and comforting universe, mixing sparkling snow, log fire and kisses under the mistletoe. The result exists in warm and sweet fragrances, along with wood, chestnut, pear or black pomegranate. Other essentials of the winter collection : the Advent calendar and Christmas crackers which prove one more time the perfumer's ability to elegantly revisit the Christmas codes.



1. Grande bougie parfumée Roasted Chestnut, 155 euros . 2. Collection bain et corps 55 euros . 3. Collection de Colognes, 90 euros . 4. Collection bain et corps 55 euros . 5. Christmas Cracker, 40 euros . 6. Bougie parfumée Deluxe Pine & Eucalyptus, 330 euros . 7. Collection de sept soins ultimes, 305 euros . 8. Collection de Bougies de Voyage, 75 euros.

Jo Malone 326 Rue Saint Honoré, 75001 Paris Tel : 01 47 03 01 66

LA SELECTION SHOWCASE Parfums pour elle



Parfums de fêtes

En cette fin d'année, les maisons prestigieuses redoublent d'ingéniosité pour célébrer la femme. Senteurs racées et enivrantes ou légères et fleuries, chacune pourra trouver au pied du sapin la fragrance qui lui convient. Et pour célébrer la magie de l'hiver, certaines maisons revisitent leurs classiques avec des flacons parés d'or et de paillettes à l'instar des très gourmands Nina et Lolita Lempicka. L'occasion de revoir ses classiques ou de se plonger avec délectation dans les nouveautés.

Sounds like Christmas

During Christmas time, the prestigious houses employ great ingenuity to celebrate women. Classy and sweet or light and flower fragrances, everyone can have what she wants under the tree. And to celebrate the winter magic, some houses revisit their classics with gold and sequined bottles like the very sweet fragrances by Nina and Lolita Lempicka. The moment to get to basics and happily discover new things.

LA SELECTION SHOWCASE Parfums pour lui



Précieux mâles

Du noir le plus profond au vert d'eau, la gamme de parfums pour hommes n'a aujourd'hui plus rien à envier à celle des femmes. Du ténébreux Dior Sauvage au très profond Habit Rouge de Guerlain, la période des fêtes est l'occasion d'offrir ou de s'offrir des fragrances en phase avec sa personnalité. Du dandy chic au sportif hyper actif, aucun caractère n'est laissé de côté. Qu'il soit vibrant, gourmand, sophistiqué ou tout simplement aérien, les créations hivernales sont autant de révélateurs de personnalités au masculin.



Precious males

Today, from the deepest black to water green, the variety of men fragrances doesn't have to take a back seat to women. From the mysterious Dior Sauvage to the deep Guerlain Habit Rouge, the Christmas time is the occasion for offering or buying the right fragrance in line with one's personality. From the chic dandy to the hyperactive sportsman, no personality is neglected. Whatever vibrant, sweet, sophisticated or simply light, the winter creations are as many ways to reveal men personalities.

Parfums pour elle

Parfums pour lui

1. L'air du Temps Eau de Toilette, 100 ml, Nina Ricci, www.ninaricci.com, 81 euros . 2. Nina Edition Or, 80 ml, Nina Ricci, www.ninaricci.com, 71 euros . 3. Minuit d'Or Eau de Minuit, 100 ml, Lolita Lempicka, parfumslolitalempicka.com, 96 euros . 4. Essenza Eau de Parfum en exclusivité chez Sephora, 75 ml, Roberto Cavalli, www.robertocavalli.com, 98 euros . 5. Boucheron Place Vendôme White Gold Eau de Parfum en exclusivité dans les parfumeries Une heure pour Soi, 100 ml, Boucheron, fr.boucheron.com, 98 euros . 6. Oud Palao Eau de Parfum, 75 ml, Diptyque, www.diptyqueparis.fr, 105 euros . 7. Noir Exquis Eau de Parfum, 50 ml, L'Artisan Parfumeur, www.artisanparfumeur.com, 88 euros . 8. J'adore Touche de Parfum, 20 ml, 93,00 euros. J'adore Eau de Parfum, 30 ml, Dior, www.dior.com, 67,50 euros . 9. White Luminous Gold, 24K Brilliant Gold, Rose Radiant Gold en exclusivité chez Nocibé, 30 ml, Michael Kors, www.michaelkors.com, 51,50 euros l'unité . 10. Eternity Now Eau de Parfum, 30 ml, Calvin Klein, www.calvinklein.com, 47 euros . 11. Le Ballet de Noël Eau de Parfum, 80 ml, Repetto, www.repetto.fr, 89 euros . 12. Stars Edition Eau de Parfum en exclusivité chez Sephora et dans les boutiques Jimmy Choo, 60 ml, Jimmy Choo, www.jimmychoo.com, 71 euros . 13. First « Rosée d'Or » Eau de Parfum, 60 ml, Van Cleef & Arpels, www.vancleefarpels.com, 79 euros . 14. Patchouli Blanc Eau de Parfum, 50 ml, Réminiscence, www.reminiscenceparis.com, 63 euros . 15. White Song Eau de Parfum, 100 ml, Dear Rose, www.dear-rose.fr, 185 euros . 16. Private Klub Eau de Parfum en exclusivité aux Galeries Lafayette, au BHV Marais et dans les boutiques Karl Lagerfeld, 25 ml, Karl Lagerfeld, www.karl.com, 30 euros . 17. Remarkable People Eau de Parfum, 50 ml, Etat Libre d'Orange, etatlibredorange.com, 80 euros . 18. Nuit Etoilée Eau de Parfum, 100 ml, Annick Goutal, www.annickgoutal.com, 127 euros . 19. Angel Edition Passion Eau de Parfum, 25 ml, Thierry Mugler, www.mugler.fr, 74 euros . 20. Hypnotic Poison Eau de Parfum, 100 ml, Dior, www.dior.com, 132,50 euros . 21. Dolce&Gabbana The One Essence, 40 ml, Dolce&Gabbana, www.dolcegabbana.com, 89 euros . 22. Trésor Midnight Rose Elixir d'Orient Eau de Parfum, 75 ml, Lancôme, www.lancome.fr, 118 euros . 23. La Vie est Belle l'Extrait de Parfum, 10 ml, Lancôme, www.lancome.fr, 185 euros . 24. Fleur d'Oranger Eau de Parfum, 100 ml, La Sultane de Saba, www.lasultanedesaba.com, 69 euros . 25. Décadence Eau de Parfum, 30 ml, Marc Jacobs, www.marcjacobs.com, 55 euros.

1. Boss Bottled Oud en exclusivité aux Galeries Lafayette Haussmann, Arije Paris et Elysées Shopping Paris, 50 ml, Hugo Boss, www.hugoboss.com, 81 euros . 2. Au Masculin Eau de Parfum intense, 100 ml, Lolita Lempicka, parfumslolitalempicka.com, 82 euros . 3. Dolce&Gabbana The One for Men Eau de Parfum, 50 ml, Dolce&Gabbana, www.dolcegabbana.com . 4. Azzaro pour Homme Intense Eau de Parfum, 100 ml, Azzaro, www.azzaroparis.com, 86 euros . 5. Encre Noire à l'Extrême Eau de Parfum, 100 ml, Lalique, www.lalique.com, 110 euros . 6. One Million Cologne, 75 ml, Paco Rabanne, www.pacorabanne.com, 55 euros . 7. Sauvage Eau de Toilette, 60 ml, Dior, www.dior.com, 69,00 euros . 8. Boss the Scent Eau de Toilette, 50 ml, Hugo Boss, www.hugoboss.com, 65 euros . 9. Uomo Eau de Toilette, 50 ml, Valentino, www.valentino.com, 60 euros . 10. Eau de Lacoste L.12.12 Jaune, 50 ml, Lacoste, www.lacoste.com, 54 euros . 11. Eternity Now for men Eau de Toilette, 50 ml, Calvin Klein, www.calvinklein.com, 51 euros . 12. Private Klub Eau de Toilette en exclusivité aux Galeries Lafayette, au BHV Marais et dans les boutiques Karl Lagerfeld, 50 ml, Karl Lagerfeld, www.karl.com, 45 euros . 13. Habit Rouge Eau de Toilette, 100 ml, Guerlain, www.guerlain.com, 90 euros . 14. Habit Rouge Dress Code Eau de Parfum, 100 ml, Guerlain, www.guerlain.com, 99 euros . 15. Pour un Homme Sport Eau de Toilette, 125 ml, Caron, www.parfumsaron.com, 109 euros . 16. Blasted Heath Eau de Parfum, 50 ml, Penhaligon's, www.penhaligons.com, 115 euros . 17. Bois d'Hiver, Eau de parfum 50 ml, Ex Nihilo, www.ex-nihilo-paris.com, 180 euros . 18. Bulgari Man in Black et Bulgari Man Extreme All Blacks Edition. Editions Limitées, Eau de Parfums, 100 ml, Bulgari, 105 € . 19. Bois d'Oud Eau de Parfum, 100 ml, La Sultane de Saba, www.lasultanedesaba.com, 69 euros.

ESPRIT BOUDOIR

adis, le boudoir était un petit salon aménagé entre la salle à manger et la chambre à coucher. Il était destiné à recevoir Madame et ses amies pour des causeries. C'est le Marquis de Sade (1740-1814), qui, suite au succès de son ouvrage érotique « La Philosophie dans le Boudoir » a très largement contribué à la réputation sulfureuse de ce petit salon.

Cet hiver, on mise sur les dessous glamour et féminins pour jouer la carte de la séduction. On craque pour des sous-vêtements qu'on a envie de montrer. Soutien-gorges et culottes se déclinent en dentelle safran, prune, turquoise foncé, poudre, ou noir indémodable. Pour tous les jours ou pour un soir, on adopte le porte-jarretelles. Le string n'a plus la cote, détrôné par la culotte haute qui fait la fesse bien galbée. Sexy jusqu'au bout des lèvres, on assortit son rouge ou son gloss à sa lingerie. Attention, arme de séduction massive !



1



8



9



10



2



3



4



11

n the past, the boudoir was a small lounge set between the dining room and the bedroom. It was meant to receive Madame and her friends to talk. The Marquis de Sade (1740-1814) was the one who played a major part in the boudoir sulphurous reputation after the success of his erotic book «the philosophy in the boudoir».

This winter, we bet on feminine and glamorous underwear to seduce. We love the underwear we want to show. Bras and panties have saffron yellow, plum, dark turquoise blue, nude or classic black lace. For every day or for the evening, let's put garter belt on. The string is no longer suitable, replaced by high waist panties making shapely backs. To be sexier, match your red lipstick or gloss with your lingerie. Be careful, weapon of mass seduction !



5



6



7



12



13



14

1. « Rue des Mauvais Garçons », soutien-gorge armatures et shorty, Madame Aime, www.madame-aime.com, 115 euros et 55 euros / Crème lèvres et joues « Wilderness », Topshop chez www.colette.fr, 12 euros . 2. « Retro », soutien-gorge balconnet et tanga, Aubade, www.aubade.fr, 102 euros et 74 euros / Rouge Allure Intense « Rouge Noir », Chanel, www.chanel.com, 32,50 euros . 3. « Ameliah », soutien-gorge, slip et porte-jarretelles, Agent Provocateur, www.agentprovocateur.com, 235 euros, 135 euros et 200 euros / Rouge à lèvres Color Elixir, « Scarlet 505 », Gemey-Maybelline, www.maybelline.fr, 10 euros . 4. « Dentelle », soutien-gorge à armatures et slip, Oysho, www.oysho.com, 25,99 euros et 16,99 euros / Gloss Candleglow Lip « Bronze Gold », Laura Mercier, www.lauramercier.com, 27 euros . 5. « Bartholomé », soutien-gorge et slip, Paloma Casile, www.palomacasilie.com, 249 euros et 165 euros / Rouge à lèvres « Joli Rouge 742 », Clarins, www.clarins.fr, 24,80 euros . 6. « La Pagode », soutien-gorge sans armatures et culotte haute, Erès, www.eres.fr, 225 euros et 150 euros / Rouge à lèvres L'Absolu Rouge 1949, « Rouge Impérial », Lancôme, 30,25 euros uniquement sur www.lancome.fr . 7. « Vertige », soutien-gorge à armatures et slip, Lou, www.loulingerie.com, 81 euros et 41 euros / Rouge à lèvres « Ecstasy Lacquer 601 », Giorgio Armani, www.armani.com, 33,50 euros.

8. « Dentelle Etoile », soutien-gorge balconnet et shorty, Epure par Lise Charmel, www.lisecharmell.com, 87 euros et 49 euros / Rouge à lèvres « Rouge Volupté Shine 35 », Yves Saint Laurent, www.ysl.com, 33 euros . 9. « Satine », soutien-gorge push-up, tanga et porte-jarretelles, Chantelle, fr.chantelle.com, 74 euros, 49 euros et 39 euros / Rouge à lèvres « Brillant Plump Shimmer », Shu Uemura x Maison Kitsuné, www.shu-uemura.fr, 34 euros . 10. « So Shocking », soutien-gorge bandeau et tanga, Chantal Thomass, www.chantalthomass.fr, 170 euros et 110 euros / Rouge à lèvres « JLo », Collection Exclusive by Color Riche L'Oréal Paris, www.loreal-paris.fr, 11,50 euros . 11. « Louise », soutien-gorge balconnet et slip, Andres Sarda, www.andressarda.com, 134,95 euros et 69,95 euros / Rouge à lèvres « Soie 32 », Peggy Sage, www.peggysage.fr, 8,90 euros . 12. « 50 shades darker », soutien-gorge triangle et culotte haute, I.D. Sarrieri, www.sarrieri.com, 273 euros et 351 euros / Rouge à lèvres « Sevillana Satin Soyeux », Christian Louboutin, www.christianlouboutin.com, 80 euros . 13. « Nouvel Emoi », soutien-gorge à épaulettes, et slip, Huit, www.huit.fr, 45 euros et 32 euros / Lip Crayon « Blackberry », Studio Make-Up, www.studio-make-up.com, 6,90 euros . 14. « Bijou », soutien-gorge triangle et shorty, Princesse Tam Tam, www.princessetamtam.com, 45 euros et 30 euros / Gloss « Pearl Shine 40 », Dolce & Gabbana en exclusivité aux Galeries Lafayette www.galeriesslafayette.com, 28,50 euros.

CADEAUX

Explosion de Couleurs



Réchauffer l'hiver qui frissonne avec des couleurs qui claquent

Dehors il fait froid et peut-être même que quelques flocons sont en train de tomber. Au matin du 25 décembre, on a envie de trouver dans nos chaussons une explosion de jaune, de rouge, de fuchsia, de violet ou encore d'orange. Une profusion de couleurs pour sublimer cette journée particulière, et passer la dernière semaine de l'année sous le signe de la bonne humeur.

To warm up a chilling winter with flashy colors

It's cold outside and even some snowflakes may be falling. On Christmas morning, we feel like finding an explosion of yellow, red, fuchsia, purple and orange in our slippers. A wealth of color to sublimate this special day and spend the last week of the year in a good mood.

An explosion of color

1. Coffret « Flower by Kenzo » EDT 3X15ml, Kenzo, www.kenzoparfums.com, 70 euros . 2. Boîte à bijoux de voyage, en cuir, Stow London, stowlondon.co.uk, 549,64 euros . 3. Boîte en métal avec 200g de thé « Tsaverina », Kusmi Tea, www.kusmitea.com, 26,50 euros en exclusivité chez Monoprix . 4. Montre en métal, Pierre Lannier, www.pierre-lannier.fr, 109 euros . 5. Paletot en vison jaune, Lilly e Violetta en exclusivité pour les Galeries Lafayette, www.galerieslafayette.com, 4190 euros . 6. Ceci n'est pas un flacon bleu/This is not a blue bottle » EDP 120ml, Histoires de Parfums, www.histoiresdeparfums.com, 145 euros . 7. Carré en soie turquoise, Peter Hahn, www.peterhahn.fr, 53,95 euros . 8. Mini-gloss à lèvres, Hérôme, www.herome.fr, 3,50 euros l'unité . 9. Mini sac « Crisp Packet », Anya Hindmarch, www.monnierfreres.fr, 1195 euros . 10. Edition collector Teddy Bear accompagné de l'Eau de Toilette 90ml, Giorgio, www.giorgiobeveryhills.fr, 82 euros . 11. Snood en fourrure de lapin, Vincent Pradier, www.vincent-pradier.com, 199 euros . 12. Peau de mouton, Home Autour du Monde, www.bensimon.com, 235 euros . 13. Mini enceinte « Aeroskull Nano », Jarre Technologies, jarre.com, 89 euros . 14. Lampe en métal, « Pokko » A+A Cooren, Home Autour du Monde, 185 euros . 15. Photophore Vitrail « Le Bazar du 34 », Diptyque, www.diptyqueparis.fr, 115 euros . 16. Pointes en satin, Opéra de Paris, boutique.operadeparis.fr, 140 euros . 17. Théière « Salam », Guy Degrenne, www.guydegrenne.fr, 95 euros . 18. City Guide Tokyo, Louis Vuitton, fr.louisvuitton.com, 30 euros . 19. Bijou de sac « Zoulala », Shourouk, shourouk.com, 290 euros.



43, rue Boissy d'Anglas
75008 PARIS

CADEAUX

Symphonie de pastels



Des couleurs douces qui évoquent le pâle soleil d'hiver, l'azur transparent et le cocooning

Imaginons une jolie maison en bois perdue dans la montagne. Tout autour, la neige scintille sous les derniers rayons du soleil. Le ciel se pare de couleurs qui vont du bleu pâle au rose tendre. Le feu crépite dans la cheminée. Un grand plaid en cachemire beige attend sur le sofa qu'on vienne s'y lover. Une délicate odeur de miel émane d'une bougie allumée sur le rebord de la fenêtre. Demain c'est Noël.

Sweet colors reminding you of the pale winter sun, transparent sky and cocooning

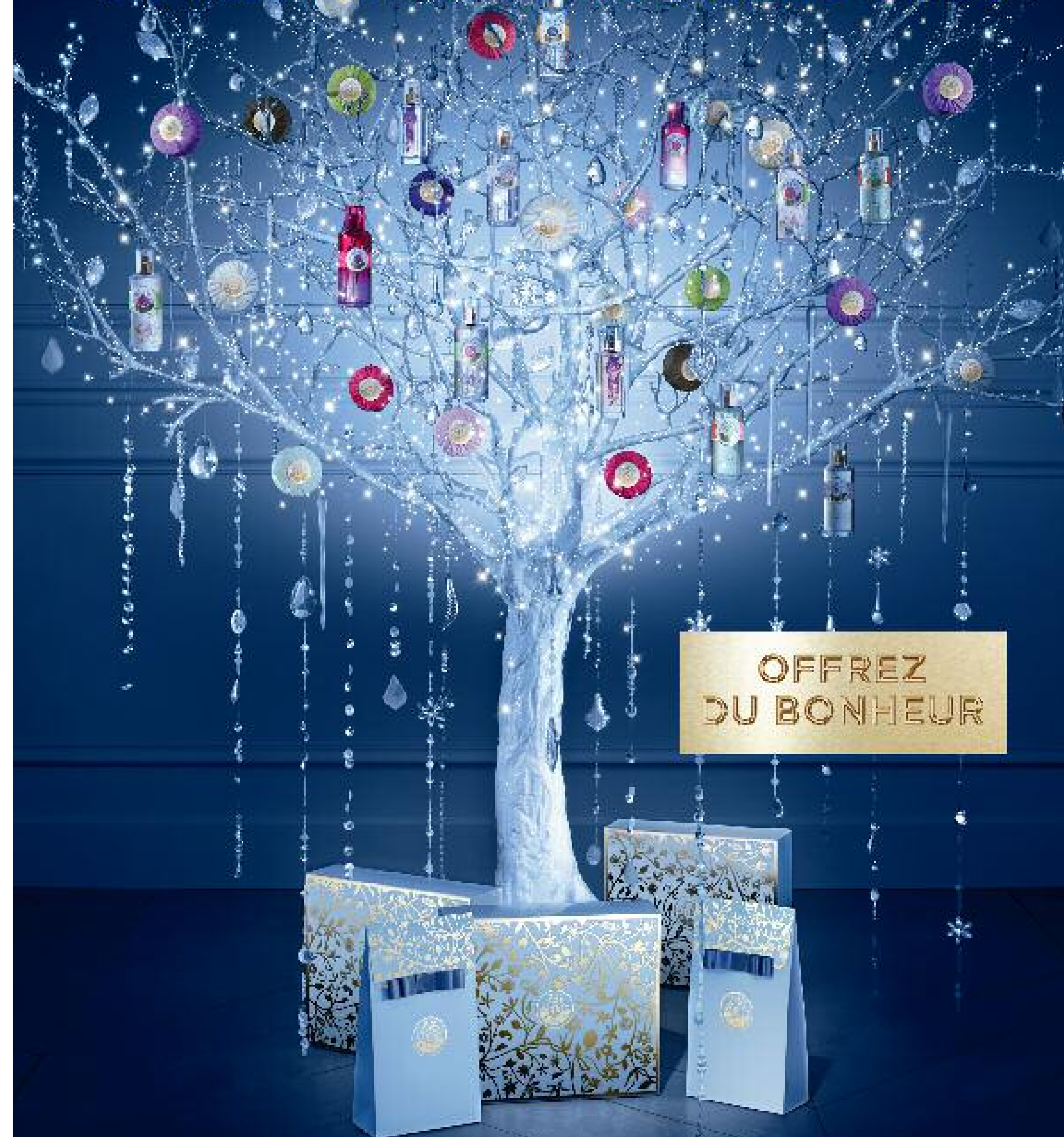
Let's imagine a nice wooden house in the mountain surrounded by the snow sparkling in the last sun rays. The sky takes pale blue to soft pink colors. The fire crackles in the chimney. A large beige cashmere tartan rug is on the sofa for the one who needs it. A delicate honey smell comes from a candle lighted on the window sill. Tomorrow is Christmas

Symphony of Pastels

1. Coffret « Signature », Chloé, en exclusivité chez Sephora, www.sephora.fr, 91,60 euros . 2. Sac à main en box « Petite Réjane », Moynat, www.moynat.com 4800 euros . 3. Bracelet émail cerclé « Aphrodite », Freyville, www.freyville.com, 890 euros . 4. Eventail couture « Palmettes », Duverroly par Coralie Marabelle, www.eventail-duverroly.fr, 1800 euros . 5. Coussin gris, Bloomingville vendu sur www.monshowroom.com, 57 euros . 6. Cierge « Camée », Cire Trudon, www.ciretrudon.com, 49 euros . 7. Coffret 3 vernis « BB nails », Nailmatic, www.nailmatic.com, 20 euros . 8. Affiche « Bonjour », Mimi'Lou, www.mimilou-shop.fr, 12 euros . 9. Doudou lapin vendu avec l'Eau de Bébé, Klorane, www.laboratoires-klorane.fr, 16,50 euros . 10. Appareil anti-âge retenseur, « Twin Elenizer Pro II », Ebis, www.global-rakuten.com, 220 euros . 11. Montre silicone et métal, Ice Watch, fr.ice-watch.com, 69 euros . 12. Set de valises en vinyle, Bakker, bakkermadewithlove.com, 150 euros . 13&14. Stylo bille édition limitée, Paul Smith pour Caran d'Ache, www.carandache.com, 45 euros . 15. Radio Vintage bleu, Cultura, www.cultura.com, 69,99 euros . 16. Babes en vernis ciel et talon paillettes « Dolly Birdy », Christian Louboutin, www.christianlouboutin.com, 495 euros . 17. Agenda en cuir embossé façon croco, Delfonics, www.delfonics.com, 87 euros

ROGER & GALLET

PARIS
DISTILLATEUR DE BONHEUR DEPUIS 1862



OFFREZ
DU BONHEUR

Retrouvez nos fragrances stars en coffrets en pharmacie, parapharmacie et grand magasin

VITRINE EN VUE

REMINISCENCE PARIS

REMINISCENCE PARIS

UN CHOIX DE RÊVE

La première boutique ouvre en 1970 à Juan-les-Pins, un bazar plein de vie, de sentiments, où tout se crée et se lance selon les envies de sa muse et de son créateur, Nino AMADDEO. La chaîne de production est simple, ils dessinent leurs rêves, s'inspirant de leurs coups de cœur et réalisent avec les artisans locaux. Tout est fait avec passion et respect des traditions à la main. Ils ne cherchent rien, ils transmettent, colorient leur vie, l'embaument et la partagent. C'est un décor de conte qui est offert dans les boutiques Reminiscence dans une ambiance totalement nouvelle, excentrique, stylisée art déco. L'énorme boule à facettes renvoie tous les éclats de cet univers si particulier, l'illumine par magie. La joie de vivre est au rendez-vous, au bonheur à partager. Reminiscence signe sa singularité : un choix de rêve.



Nino Amaddeo,
Créateur et Fondateur

A DREAM CHOICE

The first shop opened in 1970 in Juan-les-Pins, a lively emotional mess where everything is created and launched according to the creator's wishes Nino AMADDEO, and his muse's. The production chain is simple, they draw their dreams, getting inspired by their crush and create with local craftsmen. Everything is done by hand with passion and respect for traditions. They look for nothing, they give, color their lives, perfume and share it. It's a fairy tale set shown in the Reminiscence shops with a brand-new, eccentric, art deco style atmosphere. The enormous disco ball reflects all this so special universe brightness, illuminates it as if by magic. The joie de vivre is here, happiness to share. Reminiscence signs its peculiarity: a dream choice.

Bestiaire, quel animal est en vous ?

D'après les Amérindiens, chacun d'entre nous, d'après sa date de naissance possède un animal qui lui correspond à l'instar de nos signes astrologiques. Ces totems définissent notre caractère, nos points forts et notre avenir. Reminiscence, pour sa nouvelle collection a imaginé un bestiaire imaginaire qui joue avec les particularités des animaux, leurs couleurs, leurs robes. Le plumage multicolore des oiseaux de paradis, les taches du léopard, les rayures du zèbre, la transparence de la méduse, ou encore la majesté du cheval. Laissez parler l'animal qui est en vous !

Bestiary, what animal is within you ?

According to the Native Americans each one of us has an animal corresponding to our date of birth like the astrological signs : these totems characterize our personality, qualities and future.

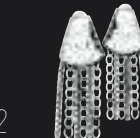
For their new collection, Reminiscence designed an imaginary bestiary playing with animal particular nature, their colors and their coats. The birds of paradise multicolor feathers, the leopard coat, the zebra stripes, the jelly fish transparency or the horse majesty. Let the animal within you speak !



1



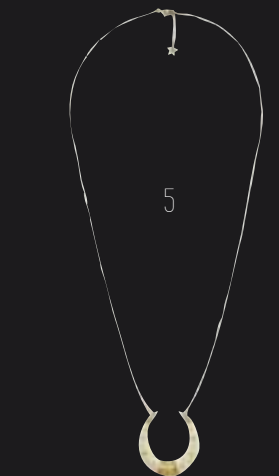
2



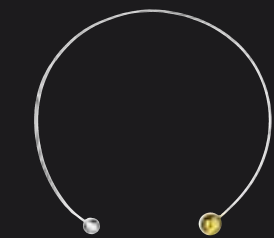
3



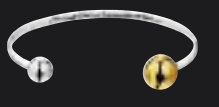
4



5



6



Bijoux



FANTASIE 1. Collection Totem. Tour de cou 790 € Boucles d'oreilles 45 €. 2. Collection Rodéo. Tour de cou 420 € Boucles d'oreilles 130 €. 3. Collection Paradise. Tour de cou 390 € Boucles d'oreilles 95 €. 4. Collection Reptilia. Tour de cou 490 € Boucles d'oreilles 250 €. ARGENT. 5. Collection Hom. Sautoir. 370 €. 6. Collection Sphere. Tour de cou 289 € Bracelet 179 € Bague 139 €.

Reminiscence Champs Elysees, 26 rue des champs-Elysées, 75008 Paris Tel : 01 53 75 10 86
Reminiscence Bonaparte, 56 rue Bonaparte, 75006 Paris Tel : 01 40 51 83 50 - Info lectrices : www.reminiscenceparis.com



Lignes Graphiques

Cet hiver les bijoux géométriques ont la cote

Nul besoin de ressortir les vieux cours de géométrie de CM1 pour porter des bijoux qui auraient le découpé de la skyline de New-York, la forme d'un immeuble signé Ricardo Boffil ou le cercle parfait d'une bulle de savon. Ils se marieront cet hiver avec la tendance « carreaux et tartan », ou les jupes en forme de A. Les bagues épurées mettent la main en valeur et les boucles d'oreille triangle font le cou gracile.

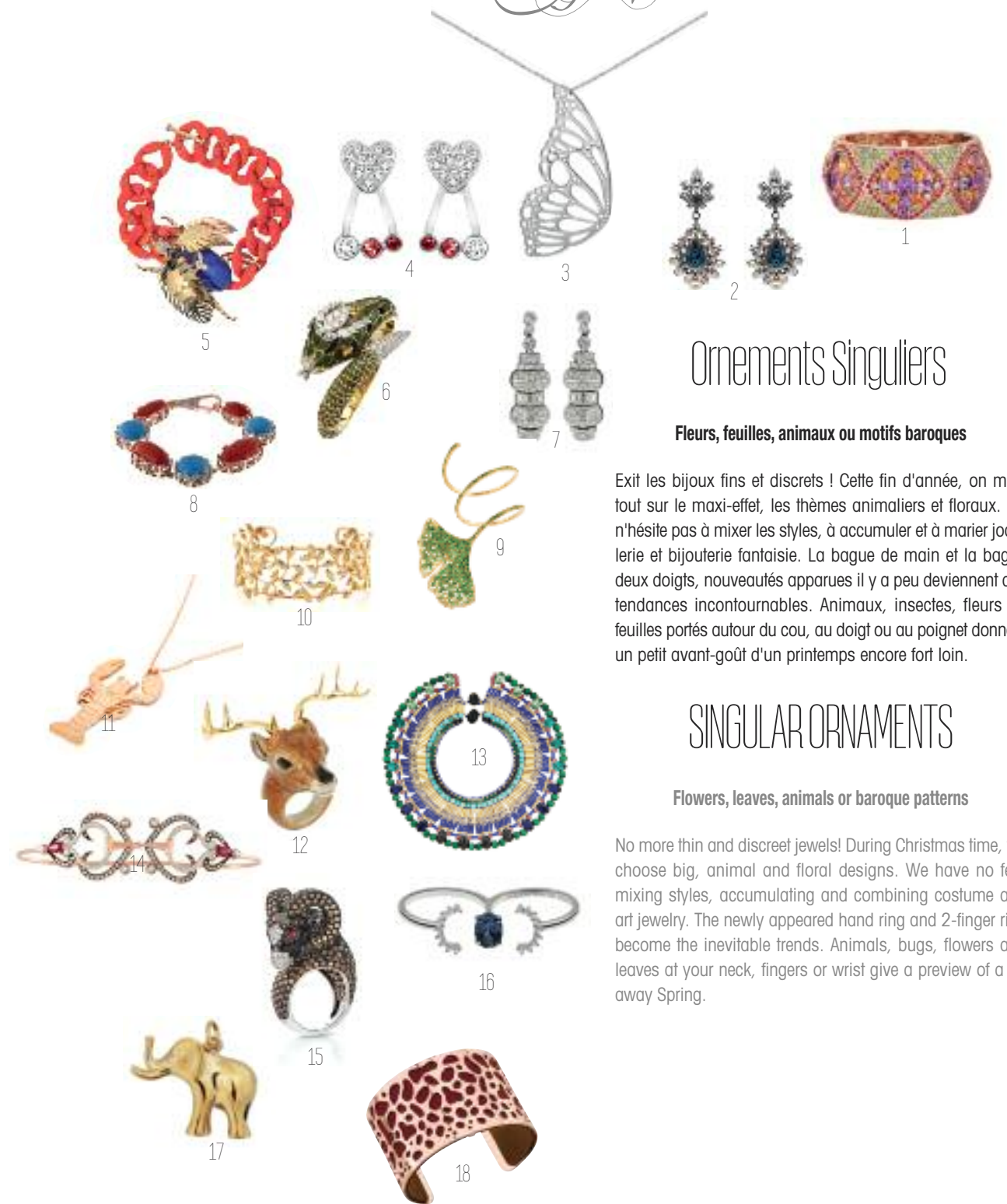
GRAPHIC LINES

This winter geometric jewels are popular

No need to look back to your 5th grade geometry lessons to wear jewels which would have the skyline of New York City, the shape of a building designed by Ricardo Boffil the perfect circle of a soap bubble. This winter, they will combine with the «checked and tartan» trend or the A-shaped skirts. Simple rings highlights your hand and triangle earrings make your neck thin.



1. Boucles d'oreille « Pendulum », or blanc et diamants, Noor Farès chez White Bird, www.whitebirdjewellery.com, prix sur demande . 2. Montre « Icône 233 », Jacob Jensen, www.delfonics.fr, 750 euros . 3. Bague « New York », or et diamants, Gemmyo, www.gemmyo.com, 450 euros . 4. Agrafes d'oreille en argent et diamants gris, Iro, www.iroparis.com, 930 euros . 5. Montre « Gancino », Salvatore Ferragamo, www.ferragamo.com, 590 euros . 6. Montre « Dolce Vita », bracelet en crocodile blanc, boîtier serti de 36 diamants, Longines, www.longines.fr, 2170 euros . 7. Bague en or, titane et topazes bleues, Tous Jewelry, www.tous.com, 930 euros . 8. Bague « Mondrian », or jaune et améthystes, Arthus Bertrand, www.arthus-bertrand.fr, 1270 euros . 9. Bracelet « Le 33 » en or jaune, Le Gramme par Ludovic Parisot, www.legramme.com, 5900 euros . 10. Bague « Josie », plaqué or, Dannijo, dannijo.com, 196 euros . 11. Boucle d'oreille « Single », or et perle rose, Sophie Bille Brahe chez White Bird, www.whitebirdjewellery.com, 960 euros . 12. Bracelet « Boules », plaqué or, Adeline Cacheux, adelinecacheux.com, 390 euros . 13. Bague « Saint Honoré », lapis et or métal doré, Pascale Monvoisin, pascalemonvoisin.com, 155 euros . 14. Boucles d'oreilles « Smartys », Morganne Bello, www.morgannebello.com, 990 euros . 15. Collier en métal doré, PP From Longwy, www.ppfromlongwy.com, 145 euros . 16. Bague figre, Kenzo, www.kenzo.com, 85 €.



Ornements Singuliers

Fleurs, feuilles, animaux ou motifs baroques

Exit les bijoux fins et discrets ! Cette fin d'année, on mise tout sur le maxi-effet, les thèmes animaliers et floraux. On n'hésite pas à mixer les styles, à accumuler et à marier joaillerie et bijouterie fantaisie. La bague de main et la bague deux doigts, nouveautés apparues il y a peu deviennent des tendances incontournables. Animaux, insectes, fleurs ou feuilles portés autour du cou, au doigt ou au poignet donnent un petit avant-goût d'un printemps encore fort loin.

SINGULAR ORNAMENTS

Flowers, leaves, animals or baroque patterns

No more thin and discreet jewels! During Christmas time, we choose big, animal and floral designs. We have no fear mixing styles, accumulating and combining costume and art jewelry. The newly appeared hand ring and 2-finger ring become the inevitable trends. Animals, bugs, flowers and leaves at your neck, fingers or wrist give a preview of a far away Spring.

1. Manchette en vermeil rose, améthystes, rubis, saphirs jaunes et verts, Burma, www.bijouxburma.com, 6900 euros . 2. Boucles d'oreilles en cristal, Hélène Zubeldia, www.helenezubeldia.com, 324 euros . 3. Collier « Papillon », argent massif, Agatha, www.agatha.fr, 75 euros . 4. Boucles d'oreilles, cristal Swarovski, Miranda Kerr x Swarovski, www.swarovski.com, 59 euros . 5. collier « Scarabée », métal, résine et cristaux Swarovski, Dsquared2 chez Monnier Frères, www.monnierfreres.fr, 585 euros . 6. Bracelet vintage « Serpent », émail, or jaune, diamants navette, émeraudes, Au Vase de Delft, www.vddparis.com, 68500 euros . 7. Pendants d'oreille vintage « Baroque » en platine et diamants, Au Vase de Delft, www.vddparis.com, 48000 euros . 8. Bracelet « Heritage », or rose, diamants, corail et turquoise, Selim Mouzannar, selimmouzannar.com, 22650 euros . 9. Bracelet « Gingko », or jaune, grenats jaunes, tsavorites et chrysobéryls, Nuun Jewels, www.nuunjewels.com, prix sur demande . 10. Bracelet « Olive Leaf », or rose, Paloma Picasso® pour Tiffany, www.tiffany.fr, 8350 euros . 11. Collier « Lobster », Miya Bay, www.lilishopping.com, 70 euros . 12. Bague « Cerf » en céramique, Nach, www.nachbijoux.com, 135 euros . 13. Plastron « Cléopâtre », tissage de tubes de métal et pierres de lapis lazuli, Reminiscence, www.reminiscenceparis.com, 1390 euros . 14. Bracelet de main « Artalana Cavalry », or rose, or blanc, diamants et rubis, Alezan By Sk, www.alezanbysk.com, 5500 euros . 15. Bague Bélier, or noir, or blanc, diamants blancs et chocolats, Roberto Coin, robertocoin.com, 7709 euros . 16. Bague deux doigts « Pompadour », or blanc et saphirs, Martin Margiela au Printemps, www.printemps.fr, 3200 euros . 17. Charm éléphant, Stella&Dot, www.stelladot.fr, 36 euros . 18. Manchette léopard, plaqué or rose, Les Georgettes, www.lesgeorgettes.com, 99 €.

VITRINE EN VUE



BOUTIQUE 5 RUE SAINT-BENOÎT - PARIS 6^{ème} • RIVY MARAIS - PARIS 12^{ème}
GALERIE LAFAYETTE MARION HAIDSMANN - PARIS 9^{ème}

DÉCOUVREZ TOUTE LA COLLECTION SUR AMPM.FR



DÉCO



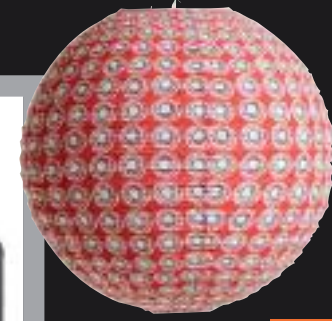
1



2



4



5



6



AM.PM. prend ses quartiers au cœur de Paris

Changement de cap pour AM.PM qui se tourne désormais également vers la vente directe. Après un 1er corner au BHV Maison et un espace de plus de 100m2 au Lafayette Maison, la marque s'offre sa propre boutique au 5 rue Saint-Benoît dans le 6e arrondissement (au sein du concept-store Upla). On y retrouve les canapés, meubles, objets de décoration au travers d'une sélection emblématique des collections AM.PM, mélange de modernité et de tradition. Élégance des lignes, beauté des matériaux et des textures, inspiration de designers de renom et savoir-faire exclusif, sélection sur la qualité signent l'esprit AM.PM. Avec l'aide des conseillers, chaque client aura la possibilité néanmoins de découvrir un extrait de la collection. Certains objets pourront être achetés sur place, les autres devant être commandés pour être livrés à domicile.

AM.PM. has its premises in the heart of Paris

Change of policy for AM.PM. which now does direct selling. After a first corner at the BHV Home and a more than 100 square meters space at Lafayette Home, the brand has its own shop at 5 rue Saint-Benoît in the 6th district (inside the Upla concept store). There are sofas, furniture, decoration items through an iconic selection of the AM.PM collections, a blend of modernity and tradition. Elegance of the design, beauty of the materials and textures, famous designers' inspiration and an exclusive know-how. With the counsellors' help, each customer will however have the possibility to discover a part of the collection. Some items will be bought in the shop, the others will be ordered and delivered at home.



8



9



3



10



11

1. Bout de canapé Matt, diamètre 60 cm x H. 44 cm. 159 € . 2. Panier LOUNA, à partir de 109 € . 3. Fauteuil Franck en flanelle potiron, L.63 x P.72 x H.74 cm, 389 € . 4. Canapé AXEL, 2 places 90 x 180 cm, ou 3 places 90 x 210 cm, ou 3 places grande profondeur, à partir de 990 € . 5. Suspension SIDY recouverte de coton orange 39,00 € . 6. Patère HELKE 119 € . 7.linge de lit KAZADI La taie 22 € . 8. bureau VERNAN, L.90 x P.50 x H.90 cm, en plaqué noyer, 299,00 € . 9. Fauteuil THEOPHANE 389 € . 10. Tapis DORIAN, Tailles 120 x 180 cm, 160 x 230 cm, 200 x 290 cm, à partir de 159.00 € . 11. Housse de tavermin MBAYA 55 €.

AM.PM. 5 rue Saint-Benoît 75006 Paris Info : www.laredoute.fr

LA SELECTION SHOWCASE

Deco



1

DOUCEUR ET CONFORT

Un hiver chic et douillet

Madura réitère sa collaboration avec Paul & Joe. Chic et vintage, cette ligne de linge de maison très complète se décline en parures de lit, rideaux et coussins. Les imprimés poétiques ou exotiques s'inspirent de voyages lointains en Afrique, Asie ou Amérique du Sud. Chez Alexandre Turpault, on réchauffe une parure de lit unie en satin de coton bordée ton sur ton d'un grand plaid tartan et d'un plaid en fausse fourrure toute douce. Elsa Poux, la créatrice de la marque Ma Poésie, qui édite des foulards depuis 2010 se lance dans le lifestyle et propose des coussins, des tapis et des foutas qu'on peut transformer en jeté de lit. Au cœur des nouveautés, Descamps et sa parure Labyrinthe, une composition géométrique au trait graphique et lumineux qui propose un jeu d'optique et de lumière finement relevé par un passepoil de couleur. Chez Lelièvre, grand éditeur de tissus d'ameublement, Jean-Paul Gaultier s'amuse avec ses propres codes et ses sujets fétiches. Cette saison, il décline le thème de l'amour à travers une série de coussins. Nina Ricci enchante nos nuits avec une parure en percale lavée d'une douceur incomparable. Son petit motif végétal se positionne comme un incontournable imprimé et confère à cette parure élégance et féminité.

DÉCO



12



2



3



5



7



9



4



6



8



10

11



Bel Ami

**ALEXANDRE
TURPAULT**

FRANCE 1847

alexandre-turpault.com

1. Bougie parfumée Noël 300 g. Edition limitée. Annick Goutal. www.annickgoutal.com 65,00 €. 2. Suspension Space en métal cuivré H 150 x D 25 cm. Conforama www.conforama.fr 65,00 €. 3. Parure de lit Windmill 100% coton, gris et bleu. Housse de couette 240 x 260 + 2 taies d'oreiller 62 x 62 cm, 309 euros. Paul & Joe by Madura, www.madura.fr. 4. Coussin Pacific 40 x 40 cm, Lelièvre www.lelievre.eu 56 €. 5. Housse de couette Charmille en percale imprimée 100% coton. Housse de couette à partir de 101,50 € taie 43,50 € Nina Ricci. www.ninariccimaison.com - Info : 03 20 44 14 41. 6. Coussin Fred 35 x 35 cm, Lelièvre www.lelievre.eu 56 €. 7. Parure Labyrinthe 100 % coton - coloris Mariée Housse de couette 240 x 220 cm, 260 euros Taie d'oreiller - 50 x 75 cm et 65 x 65 cm, 65 euros Descamps, www.descamps.com. 8. Coussin velours orange 40 x 40 cm, Petit Pan, www.petitpan.com 20 €. 9. Parure Allégorie jacquard 100% coton, housse de couette à partir de 152 € taie 63 € Nina Ricci. www.ninariccimaison.com. 10. Coussin Drive 40 x 40 cm Lelièvre www.lelievre.eu 71,50 €. 11. Parure Toi et Moi flanelle 100% coton gratté - coloris gris perle / meringue. Housse de couette à partir de 94 euros - drap housse à partir de 39 euros - taie 32, 50 euros - drap à partir de 67,50 euros Essix www.essix-homecollection.com Info : 03 20 44 14 41. 12. Coussin Cosmos 50 x 75, 100% satin de coton, 32,50 euros Essix X JC de Castelbajac www.essix-homecollection.com.

LA SELECTION SHOWCASE
Deco



1

SOFTNESS AND COMFORT

A chic and soft winter

Madura collaborates one more time with Paul & Joe. Chic and vintage, this very complete linens line exists in bed sheets, curtains and cushions. Poetic and exotic printed fabrics are inspired by far away trips to Africa, Asia or Latin America. With Alexandre Turpault, plain bordered tonal cotton sateen bed linens are completed with a large soft fake fur tartan rug. Elsa Poux, Ma Poésie brand designer, who has created scarves since 2010 starts in lifestyle and launches cushions, carpets and foutas which can become bed runners. At the heart of these new things, Descamps and its Labyrinth bed linen, a geometric, graphic and bright creation offering an optical and light illusion revealed by a colorful piping. With Lelièvre, famous furnishing fabric creator, Jean-Paul Gaultier has fun with his own codes and his favorite inspirations. This season, he creates a variety of cushions inspired by love. Nina Ricci delights our nights with a soft washed percale bed linen. Its small plant motif is an essential printed fabric and gives elegance and femininity.

Deco



11



2



3



5



4



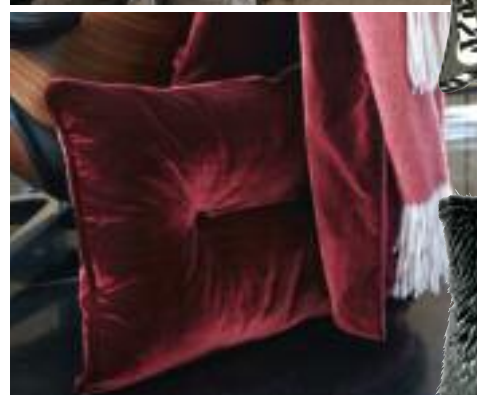
6



7



8



9



10

JC de CASTELBAJAC
 PARIS

essix®



1. Bougie Liquidambar 190 g. Dyptique www.dyptiqueparis.fr 58,00 €. Luminaire Suspension Layer Jaune, Jean Vier, www.jean-vier.com 169 €. 3. Set de table Drouot, Alexandre Turpault, www.alexandre-turpault.com, carnet de 28 ou 48 sets à partir de 29,90 euros. 4. Coussin Fred, Lelièvre, www.lelievre.eu, 35 x 35, 69,50 euros. 5. Ronds de serviette Gemme, Alexandre Turpault, www.alexandre-turpault.com, cristaux taillés, 37,50 euros. 6. Coussin Drive, Lelièvre, www.lelievre.eu, 40 x 40, 71,50 euros. 7. Coussins capitonnés Cassandre et couvre-lit Montaigne, Alexandre Turpault, www.alexandre-turpault.com, à partir de 92,50 euros et à partir de 259 euros. 8. Coussin Baluba, Ma Poésie, www.mapoesie.fr, 49 euros. 9. Plaid et cousin capitonné Nemours en velours, plaid Vintage en baby alpaga, Alexandre Turpault, www.alexandre-turpault.com, à partir de 415 euros, à partir de 62,50 euros, et 279 euros. 10. Coussin Kong, fausse fourrure, Alexandre Turpault, www.alexandre-turpault.com, à partir de 82,50 euros. 11. Nappe Margaux, voile de lin brodé, Alexandre Turpault, www.alexandre-turpault.com, à partir de 279 euros



VITRINE EN VUE

Art de vivre



GENEVIEVE LETHU

Instants suspendus

Les fêtes de fin d'année nous offrent un formidable prétexte pour faire enfin une pause, s'asseoir autour d'une table en famille ou entre amis pour échanger et savourer. Cet hiver, la Maison Geneviève Lethu a imaginé des collections douces et élégantes destinées à accompagner ces moments de vie si précieux. La gamme Aurum mêle l'innocence de la porcelaine blanche à l'énergie des éclats de dorure. On aime particulièrement ce petit air aristocratique dont se drape les tasses à thé et les plats ovales à disposer au centre de la table ou simplement sur une desserte, en guise de décoration. Coté cadeaux, les adeptes du dépaysement pourront allégrement piocher dans les collections Bahia et Exubérance. Des créations aux accents d'Amérique latine et centrale, à composer selon les goûts, entre coffrets de tasse et assortiments de mini assiettes. Le petit plus maison : le packaging haut en couleur, de quoi sortir du lot au pied du sapin !

Expecting moments

The holiday parties give us an opportunity to have a break, to sit around a table with relatives and friends to share and taste. This winter, the House of Geneviève Lethu created soft and elegant collections to go with these precious moments of life. The Aurum range mixes the innocence of white China and the energy of gold. We really enjoy this aristocratic design on the cups of tea and oval dishes put in the middle of the table or simply on a side table by way of a decoration. Concerning the gifts, the lovers of change will have the possibility to choose in the Bahia and Exuberance collections. Creations influenced by Latin and Central America, to be matched according to your tastes, between cups gift boxes and a set of mini plates. The house bit extra: the colorful packaging stands out under the tree!

COLLECTION BAHIA : 1. Assiette plate en porcelaine, Diam. 28 cm 12,90 € / 2. Plateau en mélamine, 53 x 35 cm 39,50 € / 3. Mini-assiettes en porcelaine, Diam. 12,5 cm 24,90 € le lot de 6 / 4. Verres à café avec cuillère en porcelaine, 10cl 22,90 € le lot de 4 / 5. Tasses à café en porcelaine, 20 cl 33,90 € le lot de 6 . COLLECTION EXUBERANCE : 6. Assiette plate en porcelaine, Diam. 28 cm 12,90 € / 7. Mini-assiettes en porcelaine, Diam. 12,5 cm 24,90 € le lot de 6 / 8. Plateau en mélamine, 52 x 37cm 45 € / 9. Assiette à dessert en porcelaine, Diam. 21 cm - 9,90 € . COLLECTION AURUM : 10. Assiette plate en porcelaine, Diam. 27 cm 13,90 € / 11. Assiette à dessert en porcelaine, Diam. 20 cm 12,90 € / 12. Tasse à thé en porcelaine, 34 cl - 16,50 € / 13. Plat ovale en porcelaine 35 x 25cm 55 € / 14. Coupelle 17 x 6 cm 13,50 € / 15. Saladier en porcelaine 23 x 22 cm 42,90 €.

Geneviève Lethu 53 rue de Passy 75016 Paris / 317 rue de Vaugirard 75015 Paris www.genevievelethu.com

LA SELECTION SHOWCASE
Art de vivre



NOËL BLANC

« Oh ! Quand j'entends chanter Noël
J'aime revoir mes joies d'enfant
Le sapin scintillant, la neige d'argent
Noël mon beau rêve blanc »

Le blanc symbolise à merveille la pureté du jour de Noël. Associé à quelques touches métalliques et à la transparence du verre ou du cristal il est parfait comme thème principal d'une décoration de Noël. Christofle bouscule les codes traditionnels de l'art de la table avec Mood, dévoilant un nouveau couvert contemporain, épuré et universel, en métal argenté pour six personnes. Par son usage facile et son esthétique épurée, Mood est essentiel au centre d'une table de fête. Plus qu'un ensemble compact de couverts, c'est un véritable objet de décoration qui apporte de l'éclat à la cuisine ou au salon. Bougies La Française édite un centre de table qui évoque un paysage enneigé. Quoi de plus approprié pour une fête de Noël ? La bougie décorative « boules de neige », monumentale, attirera tous les regards et une fois allumée, émerveillera les convives. Le vase Falda de Rosenthal a été imaginé par le designer Sebastian Herkner. Sa surface veloutée, son col plissé superbement orné d'or titane, et son corps ventru en porcelaine biscuit font penser aux objets Art Deco. Mais dans le plissement précis de son col s'exprime une interprétation numérique de son époque. Cet objet empli de style et de caractère accueillera vos bouquets d'hellébore, chatons de noisetier, mimosa, branches de saule ou cornouiller mâle.

Art de vivre

1. Bougie Lavande Fraîche, verre laqué blanc, Lelièvre, www.lelievre.eu, 50 euros . 2. Tête de cerf à poser en terre cuite blanche H 35 cm IMATRA, Maisons du Monde, www.maisonsdumonde.com 24,99 euros . 3. Coupelle Mermichel, Jardins d'Ulysse, www.jardinsdulyse.com, 8 euros . 4. Assiette plate, Villeroy & Boch, en exclusivité pour les 150 ans du Printemps, 28,90 euros . 5. Ménagère 16 pièces Sty'l'Up par Jean Dubost, www.jeandubost.fr, 39,90 euros . 6. Vase Falda design Sebastian Herkner, Rosenthal aux Galeries Lafayette, www.galerieslafayette.com, 449 euros . 7. Gobelet Intense, verre forme Soft, verre forme Intense, Chef & Sommelier par Luminarc, www.chefsommelier.com, 4,50 euros, à partir de 7,90 euros et à partir de 8,90 euros . 8. Presse-agrumes Citromatic de Luxe design Dieter Rams 1972 réédition 2015, Braun, www.braunmaison.fr, 40 euros . 9. Tasse Moustache, Jardins d'Ulysse, www.jardinsdulyse.com, 5,90 euros . 10. Set à thé Assam, théière à piston + 2 verres Pavina double paroi, Bodum, www.bodum.com, 39,90 euros

LA SELECTION SHOWCASE
Art de vivre



WHITE CHRISTMAS

« Oh ! When I hear Christmas carols
I like thinking back to my childhood joys
The sparkling Christmas tree, the silver snow
Christmas my sweet white dream »

White perfectly symbolizes the Christmas purity. Mixed with a few metal touches and to glass and crystal transparency, it's the ideal Christmas decoration theme. Christofle changes the traditional art of entertaining codes with Mood, revealing a new modern, simple and universal silver-coloured metal flatware for 6 people. For its easy use and pure aesthetics, Mood is essential in the middle of the party table. More than a compact set of flatware, it's a real decoration item giving brightness to the kitchen and lounge. La Française candles launches a centerpiece reminding us of a snowy landscape. What is more appropriate for the Christmas parties ? The huge decorative candle called « snowball » will attract people's eyes and once lighted, your guests will be amazed. The Falda vase by Rosenthal was designed by Sebastian Herkner. Its soft surface, its titanium gold pleated rims, its biscuit round shape make us think of the Art Deco items. This full of style and character object will receive your bunches of hellebores, branches of hazel tree, mimosa, branches of willow or dogwood.

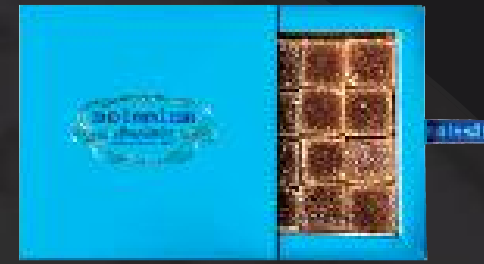
1. Ménagère Mood design Studio Christofle aux Galeries Lafayette, www.galerieslafayette.com, 950 euros . 2. Assiette Bonne Etoile, Jardins d'Ulysse, www.jardinsdulyse.com, 10,90 euros . 3. Peluche renne, Anne-Claire Petit en exclusivité pour les 150 ans du Printemps, 87 euros . 4. Saladier Harmonie, Appolia, www.appolia.fr, 20 euros . 5. Vase Elias, Anthropologie aux Galeries Lafayette et au BHV Marais, 89 euros . 6. Sac shopping Maia, Jean Vier, www.jean-vier.com, 55 euros . 7. Tablier Maia, Jean Vier, www.jean-vier.com, 29,90 euros . 8. Service Impérial design Marina Chastenot pour Cristal de Sèvres aux Galeries Lafayette, www.galerieslafayette.com, de 48,90 euros à 50 euros chaque verre . 9. Bonbonnière bougie Marron Glacé, Bougies La Française, www.bougies-la-francaise.com, 13,90 euros . 10. Verres à moka Gravure Végétale, Geneviève Lethu, www.genevievelethu.com, 22,90 euros les 4 . 11. Centre de table bougie boules de neige, Bougies La Française, www.bougies-la-francaise.com, 94 euros.

VITRINE EN VUE

Boissier, l'authentique confiserie

Dans le paysage très select des confiseries parisiennes haut-de-gamme, la Maison Boissier est une figure du poids. Depuis 1827, le confiseur met un point d'honneur à allier tradition et modernité. Son crédo : offrir aux gourmets des produits authentiques et simples, sans fioriture, ni fanfreluche. Aux commandes : Sylvie Douce et François Jeantet, les deux créateurs du Salon du Chocolat qui, chaque jour, s'emploient à transmettre leur passion pour les saveurs. C'est à présent au cœur du 16ème arrondissement parisien que le confiseur accueille les fins gourmets. On y déguste les célèbres marrons glacés, véritable signature de la marque. La décoration, simple et épurée annonce d'entrée la recherche d'authenticité de la Maison. Les comptoirs de bois blonds sont organisés par types de confiseries : chocolats, pâtes de fruits, caramels, marrons glacés, macarons et pâtisseries. Présentés sur de simples ardoises brutes, carrés ou rectangulaires, les chocolats se déclinent dans des graphismes modernes. On appréciera par ailleurs l'espace salon de thé, véritable havre de paix entièrement dédié à la gourmandise ! Là encore, la Maison Boissier applique les mêmes recettes : simplicité, authenticité et haute-qualité de prestations.

Gourmandise haut de gamme



Boissier

Boissier, the genuine sweet shop

In the posh field of high end Parisian sweet shop, the House of Boissier is very important. Since 1827, the sweet-maker is highly concerned with mixing tradition and modernity. His creed: offer genuine and simple, without frills and trimming products to gourmets. In charge: Sylvie Douce and François Jeantet, the two creators of the "salon du chocolat", who apply themselves to giving their passion for taste every day. It's now in the heart of the Paris 16th district that the sweet-maker welcomes the gourmets. You can taste the famous marrons glacés, the brand real trademark. The simple and pure design immediately shows the house search for genuineness. The blond wooden counters are organized by sweet varieties : chocolate, jelly, caramel, marrons glacés, macaroon and pastries. Presented on simple square or rectangle raw slates, the chocolates have modern graphic shapes. Besides, you'll enjoy the tea room, real peaceful space dedicated to greed! Here again, the house of Boissier uses the same principle : simplicity, genuineness and a high quality service.

High end delicacies



DÉLICIES & GOURMANDISES



1. Boîte chapeau garnie de pétales de chocolat fleurs 2 kg. 300 € . 2. Delicatesses fraise yaourt chocolat blanc 60 g. 13,50 € . 3. Delicatesses noisette cannelle chocolat au lait 65 g. 12,50 € . 4. Delicatesses maïs soufflé salé chocolat noir 65 g. 13,50 € . 5. Delicatesses piment rose chocolat noir 70 g. 12,50 € . 6. Poudrier de Noël garni de bonbons cerise 90 g. 13 € . 7. Boîte traditionnelle garnie de 20 marrons glacés nature 440 g. 76 € .

1. Pavé de pâtes de fruits marrons glacés 246 g. 22 € . 2. Mini pâtes de fruits 64 g. 10,50 € . 3. Pétales de chocolat aux fleurs (rose, jasmin, violette, lavande, verveine, chocolat noir grué et chocolat lait au thé) 170 g. 25,50 € . 4. Delicatesses citron effervescent chocolat noir 70 g. 12,50 € . 5. Poudrier frou-frous 90 g. 13 € . 6. Poudrier Perles Célestes 75 g. 15 € . 7. Bûche de Noël marrons glacés chocolat noir, 2 personnes 23 €, 6 personnes 69 € (Sur commande sous 24h)

Maison Boissier 184 Avenue Victor Hugo, 75116 Paris
Téléphone boutique : 01 45 03 59 11 Téléphone bureau : 01 45 03 50 77 www.maison-boissier.com

LA SELECTION SHOWCASE Délices et Gourmandises

DÉLICES & GOURMANDISES



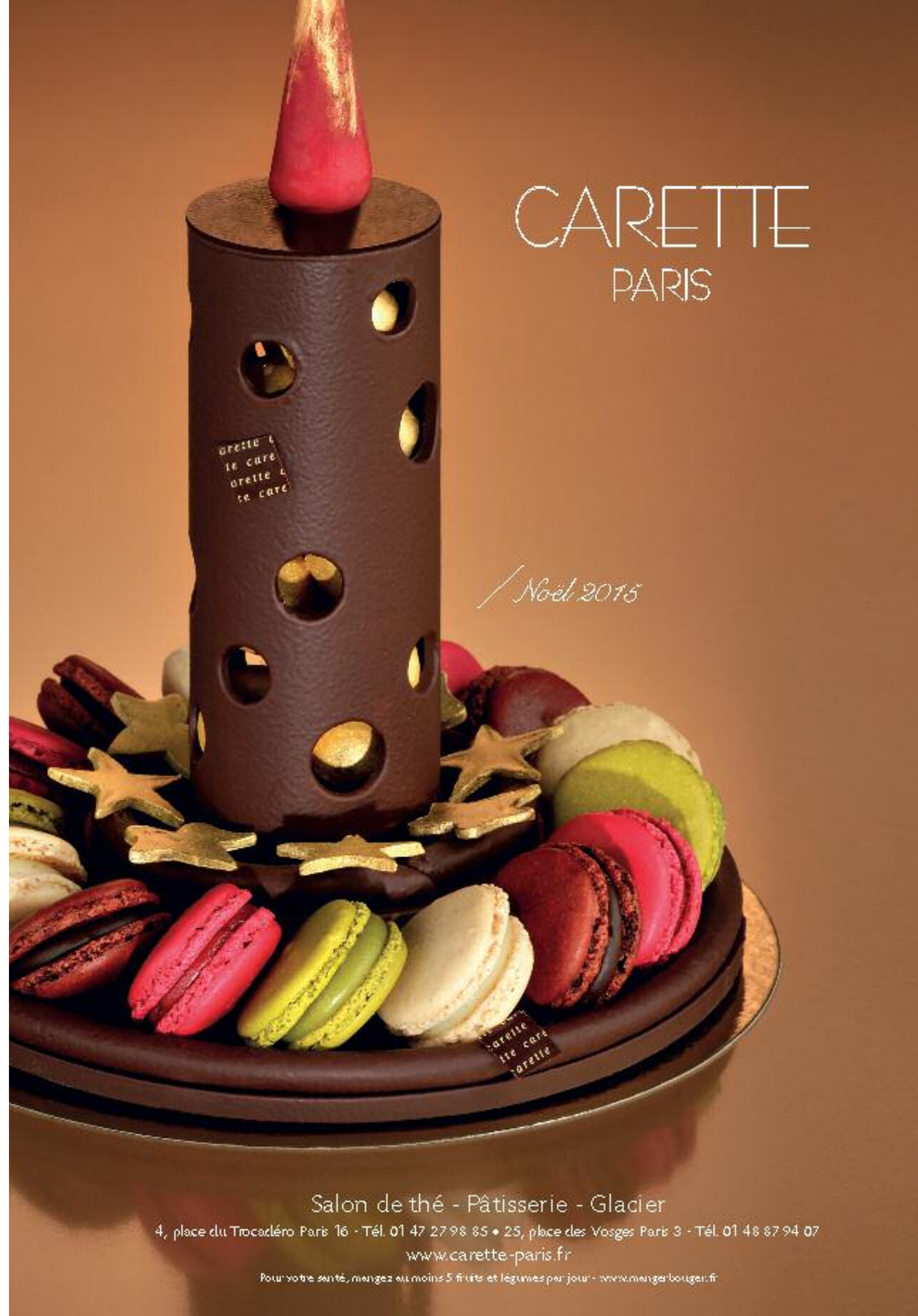
Plaisirs gourmands

Partager et savourer ! Tels seront les mots d'ordre de cette fin d'année. Pour ce faire, on saute sur des produits savoureux et originaux et on craque pour des packagings gourmands ! Au choix : cœur de saumon fumé mariné la betterave, caviar d'esturgeon blanc impérial ou encore foie gras de canard entier et sa terrine en porcelaine... de quoi régaler les papilles les plus délicates ! Les condiments ne sont pas non plus en reste, avec le sel La Baleine qui se drape de marine rayé ou le coffret Maille à disposer sans modération sur toutes les tables ! Oui, l'hiver sera gourmand !

Gourmet pleasures

To share and savor ! This will be the motto for the holiday season. To do that, we choose original and delicious and we prefer wonderful packaging. A choice of beet pickled smoked salmon, white imperial sturgeon caviar or whole duck foie gras in its china terrine... everything to satisfy the most demanding palates ! The condiments are not to be outdone, with the striped La Baleine salt and the Maille box to be shown on all tables ! Yes, the winter will be gourmet !

1. Coffret composé d'une moutarde au Chablis et brisure de Truffe Noire et d'une Huile d'Olive aromatisée à la Truffe, Maille, www.maille.com, 55,90 euros . 2. Cœur de Saumon Fumé Mariné à la Betterave, Dom Petroff, www.dompetroff.fr, 14,80 euros . 3. Chips Chocolat Piment, 120 g, Brefs, www.brefs.fr, 1,89 euros . 4. Caviar d'Esturgeon Blanc Impérial, 20 g, Dom Petroff, www.dompetroff.fr, 44 euros . 5. Vinaigre à la pulpe de framboise, 250 ml, Nicolas Alziari, www.alziari.com, 10,60 euros . 6. Huile d'Olive vierge extra Cuvée Fleur de Siècle, 200 ml, Nicolas Alziari, www.alziari.com, 25 euros . 7. Cœur de Foie Gras de canard du Sud-Ouest, 300 g, Delpeyrat, www.delpeyrat.com, 29,95 euros . 8. Huile d'Olive vierge extra Oleria Clemente, 500 ml, Oliviers and Co, www.oliviers-co.com, 22 euros . 9. Les Festifs plateau composé de houmous extra, houmous poivron et tapena'olives Kalamata, Ensoleil'ade, www.lesensoleilades.fr, 3,45 euros . 10. Eau de Treignac Edition Limitée 2016 en vente à la Grande Epicerie du Bon Marché, 750 ml, www.eau-treignac.com, 3,10 euros . 11. Coffret composé d'une boîte en métal collector et de un kilo de gros sel, La Baleine, www.labaleine.fr, 7,90 euros . 12. Foie gras de canard entier dans sa terrine en porcelaine, 200 g, Comtesse du Barry, www.comtesseclubarry.com, 54,90 euros . 13. Coffret Signature de huit foies gras mi-cuit de 75 g, assortiment de huit saveurs : nature, piment d'espelette, poivre noir, figue, vin de Sauternes, truffe noire, pomme et chocolat. Lartigue, www.lartigue.fr, 70 euros . 14. Petit Coffret Sélection Prestige, La Belle Iloise, www.labelleiloise.fr, 33,85 euros . 15. Feuilletés de Reims Moutarde de Reims/Curry, 100 g, Jours Heureux, www.joursheureux.fr, 5,90 euros . 16. Moutarde à la truffe du Périgord, 200 g, 6 euros, www.epicurien.com . 17. Sauce à la truffe du Périgord 2%, 250 g, 7,95 € Giraudet, www.giraudet.fr . 18. Bûche gastronomique au foie gras, Montfort, 510 grammes, en vente dans les GMS, 33,90 euros . 19. Soupe de Noël potimarron et épices, Giraudet, en vente dans les GMS, 4,95 euros . 20. Huile d'Olive à la truffe, Artisan de la Truffe et le Château d'Estoublon, flacon 10 cl, en vente à la Grande Epicerie et au BHV Marais, 23,90 euros . 21. Six terrines apéritives salées, Fauchon, rayon surgelés des GMS, 9,95 euros.



CARETTE PARIS

Noël 2015

Salon de thé - Pâtisserie - Glacier

4, place du Trocadéro Paris 16 - Tél. 01 47 27 98 85 • 25, place des Vosges Paris 3 - Tél. 01 48 87 94 07

www.carette-paris.fr

Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour - www.manger-bouger.fr

LA SELECTION SHOWCASE

Délices et Gourmandises

LA SELECTION SHOWCASE

Alcools enchanteurs

DÉLICES & GOURMANDISES

ALCOOLS ENCHANTEURS



Hiver sucré

Qui a dit que les douceurs étaient réservées aux plus petits ? Cet hiver, les grands pourront eux aussi succomber à de jolis plaisirs tout au long de la journée et ce quelque soit leurs goûts : des très sophistiquées perles de chocolat vodka ou cognac aux plus régressives galettes de Pont-Aven, il y en a pour toutes les faims. Coup de cœur pour les entremets imaginés par la maison Fauchon, à décongeler quelques minutes avant l'arrivée des invités, pour un effet maximal. Non, définitivement, la gourmandise n'a pas d'âge.

Sweet Winter

Who said that sweetness was just for kids? This winter, the adults will also have the opportunity to give in to nice pleasures all day long whatever their tastes: from the very sophisticated vodka or brandy chocolate pearls to the simple Pont-Aven cookies, a variety for everyone. Special crush on the cream desserts imagined by Fauchon, to defrost a few minutes before the guests arrival, for a great effect. Definitely, sweetness has no age limits.

1. Les Galettes de Pont-Aven, 8 sachets fraîcheurs 265 g, Traou Mad, www.traoumad.fr, 7,10 euros .
2. Perles de chocolat vodka ou cognac, 350 g, Dom Petroff, www.dompetroff.fr, 19,50 euros .
3. Entremet Baby Choc Magenta-Chocolat, Argent-Vanille & Fruits, Or-Chocolat & Noisette, Fauchon, www.fauchon.com, 12 euros l'unité .
4. Bûche Houx là là, série limitée à 150 exemplaires, Fauchon, www.fauchon.com, 100 euros .
5. Infusion Prodigieuse Promenade au Soleil Mélisse-Fraise, 20 infusions, Famille Mary, www.famillemary.fr, 2,99 euros .
6. Bonbons Daim, 86 g, Milka, www.milka.fr, 2,99 euros .
7. Réglette de calissons bronze, 9 pièces 110 g, Lenôtre, www.lenotre.com, 13,00 euros .
8. Coffret de 3 miels premium à composer, Famille Mary, www.famillemary.fr, 35,70 euros .
9. Florentines aux Amandes, 100 g, Jules Destrooper, www.destrooper.be, 2,90 euros environ .
10. Boule de porcelaine garnie de 12 papillotes de chocolat au lait praliné, Comtesse du Barry, www.comtesseclubarry.com, 24,90 euros .
11. Etoile en chocolat noir 72% Reflets d'Étoiles, 200 g, Manufacture Cluizel, www.cluizel.com, 36,20 euros .
12. Confiture de Lait beurre salé, Raffolait, www.francoargentine.com .
13. Confiture de poires, 370 g, Jours Heureux, www.joursheureux.fr, 6 euros .
14. Miel Crémeux de la champagne, 250 g, Jours Heureux, www.joursheureux.fr, 9,90 euros .
15. Pâtisserie Divinement Chocolat, 535 g, 6 parts, Fauchon, rayon surgelés des GMS, 9,95 euros .
16. Bûche Annick Goutal par Angelina, 6/8 personnes, 70 euros, en édition limitée à 100 exemplaires disponible sur commande et dans les boutiques Angelina .
17. Bouteille de chocolat chaud 48 cl 10 euros disponible dans toutes les boutiques Angelina et en ligne sur le site [angelina.fr](http://www.angelina.fr) .
18. Christmas Tea, disponibles dans les boutiques Dammann Frères ainsi que sur [dammann.fr](http://www.dammann.fr), boîte de 1 kg 70 euros .
19. Boîte Les Friandises, assortiment de pralines et spécialités de la confiserie Mazet, www.mazetconfiseur.com, à partir de 13,60 euros la boîte de 100 g .
20. Bonbons de chocolat au cœur pétillant, Reauté Chocolat, www.boutique.reaute-chocolat.com, 3,40 euros le sachet de 100 g .
21. Bûche Féérique, La Maison du Chocolat, www.lamaisonduchocolat.fr Taille unique de 6/8 personnes 95 euros .
22. Chalet enneigé au chocolat, Picard surgelés, www.picard.fr, 680 g (8 parts), 18,95 euros .
23. Miel des Merveilles, Alexandre Stern, www.alexandrester.net, 330 g, 35 euros .
24. Rudolphe, le renne des neiges, Chocolat au lait et confiserie colorée, Reauté Chocolat, www.boutique.reaute-chocolat.com, 100 g, 8,50 euros l'unité .



Brevages féériques

Le père Noël s'appelle Bacchus

Une fois la table dressée et la bûche mise au frais, reste à désaltérer ses convives ! Pour les fêtes, les grandes maisons de vins et de champagne ont imaginé des coffrets si raffinés que certains préféreront les déposer au pied du sapin plutôt que de les servir à table ! C'est le cas par exemple du très joli coffret créé pour l'occasion par Chassenay d'Arce qui a choisi de mêler des flûtes de dégustation à ses trois jus d'exception. La maison Henri Abelé quant à elle innove en drapant ses bouteilles de Toile de Jouy pour une tenue haute en élégance et un effet chic assuré ! A table, certains préféreront la chaleur rassurante d'un très classique Château l'Hospitalet ou la rondeur des jus de la Maison Le Mas du Notaire, tandis que d'autres voudront marquer les esprits en offrant à leurs invités un magnum millésimé. La fin du repas venue, alors que les petits se délecteront de la découverte de leurs cadeaux, les plus grands pourront profiter d'une petite pause entre initiés en savourant un calvados racé ou un rhum terroir. A consommer bien sûr avec modération !

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



1. Coffret de Luxe composé de 6 flûtes marquées Chassenay, Confidences Brut, Confidences rosé et Pinot Blanc 2006 extra brut, Chassenay d'Arce, www.chassenay.fr, 899 euros .
2. Château l'Hospitalet Grand Vin Blanc 2013, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com, 35 euros .
3. Constance 2014, Domaine Haut-Lirou, www.hautlirou.com, 17 euros .
4. Chablis avec un sleeve en aluminium brossé, William Fèvre, www.williamfevre.fr, 15 euros .
5. Condrieu Antoine Borget 2014 AOP, en vente chez LIDL, www.lidl.fr, 19,95 euros .
6. Burra Brook Chardonnay Australie 2014, vendu chez Marks & Spencer, 5,50 euros .
7. Gewurztraminer Grand Cru Zinnkoeplé 2014 AOC, en vente chez LIDL, www.lidl.fr, 8,99 euros .
8. Château de France Rouge 2010, Pessac Léognan, www.pessac-leognan.com, 23,20 euros .
9. Château l'Hospitalet Grand Vin Rouge 2012, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com, 35 euros .
10. La Forge 2011, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com, 60 euros .
11. François Signature 2013 Côtes de Provence Rouge, Saint André de Figuière, www.figuier-provence.com, 10,70 euros .
12. Mon Acte 2011, Le Mas du Notaire, www.masdunotaire.com, 25 euros .
13. Esprit de Haut-Lirou 2011, Domaine Haut-Lirou, www.hautlirou.com, 25 euros .
14. Hermitage 2013 AOP, Vallée du Rhône, en vente chez LIDL, www.lidl.fr, 20,69 euros .
15. Lalande de Pomerol Château Canon Chaigneau 2010 AOC, en vente chez LIDL, www.lidl.fr, 16,99 euros .
16. Saint-Estèphe Cru Bourgeois Château Couletin-Merville 2011 AOC, en vente chez LIDL, www.lidl.fr, 15,49 euros .
17. Magnum caisse bois Emotion 2011, en vente chez les cavistes, domaine & www.milhade.fr 56 euros .
18. Magnum caisse bois Château Lyonnat 2011, en vente chez les cavistes, domaine & www.milhade.fr 31,70 euros .

LA SELECTION SHOWCASE

Alcools enchanteurs



1
Magic drinks

Santa Claus's name is Bacchus

Once the table set and the yule log in the fridge, it's time to think of the drinks for the guests! For the holiday season, the famous Houses of wine and champagne imagined so luxury boxes that some will prefer putting them under the tree rather than serve them at table! For example, it's the case with the very beautiful box specially created by Chassenay d'Arce who chose to mix champagne tasting glasses with their three exceptional vintage wines. As for the House of Henri Abelé, it innovates by covering the bottles with Jouy canvas for elegance and chic! At the table, some will prefer the reassuring warmth of a classic Château l'Hospitalet or the well-rounded wine by the House of Le Mas du Notaire, while others will want to capture people's minds by offering their guests a vintage magnum. At the end of the meal, while the kids will be enjoying opening their gifts, the adults will be relaxing tasting a classy calvados or a local rum between the initiated. To be consumed in moderation !



2 3 4 5



6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

1. La marque de cidre SASSY lance une édition limitée en collaboration avec l'illustratrice Tiffany Cooper. www.maison-sassy.com. Coffret à découvrir chez Colette, 30 euros . 2. Grant's Signature X Ceizer Édition Spéciale . 3. Château de Laubade VSOP-Bas Armagnac, Laubade & Domaines Associés, www.vignobles-lesgourgues.com, 39 euros . 4. Vénéralble Calvados Pays d'Auge (plus de 18 ans), Roger Groult, www.calvados-groult.com, 70 euros . 5. Elixir de Cigalus Eau de vie de fruit, 70 cl, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com, 80 euros . 6. Champagne Cuvée Rosé Magnum brut Renoir, série limitée et numérotée, Chassenay d'Arce, www.chassenay.fr, 59 euros . 7. Crémant de Limoux Code Rouge, Gérard Bertrand, www.gerard-bertrand.com, 35 euros . 8. Champagne Réserve de Famille, Picard & Boyer, www.champagne-picard-boyer.fr, 25 euros . 9. Champagne avec un sleeve en Toile de Jouy, Henri Abelé, henriabele.com, 39 euros environ . 10. Pinot Blanc Extra Brut 2006, Chassenay d'Arce, www.chassenay.fr, 39,60 euros . 11. Champagne Millésime 1995 en caisse en bois collector, Chassenay d'Arce, www.chassenay.fr, 79 euros . 12. Champagne Grande Sèndrée 2006, Drappier, www.champagne-drappier.com, 70 euros . 13. Champagne cuvée Naturelle, Jeeper, www.champagne-jeeper.com, 50 euros . 14. Champagne Carte d'Or, Champagne Thiercelin, champagne-thiercelin.com, contact@champagne-thiercelin.com 13,70 euros . 15. Champagne Rosé, Champagne Thiercelin, champagne-thiercelin.com, contact@champagne-thiercelin.com, 16,20 euros.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Notre petite dernière ne mesure que 375 mL
mais elle a déjà le caractère d'une grande



thiercelin

CHAMPAGNE-THIERCELIN.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

SHOWCASE

